



«Golfstream» у Харкові

Команда «Join UP!» надихалася гольф-турніром за участю агенцій, які увійшли до топ-50 за підсумками попереднього бронювання за ключовими літніми напрямками. Захід відвідали 400 гостей з усієї України. Унікальний турнір проходив на єдиному в нашій країні п'ятизірковому гольф-курорті «Superior Golf & Spa Resort» під Харковом.

Дрес-код був стриманий і водночас елегантний — греру. Власниця найкращого вбрання отримала подарунок. На всіх дівчат чекала можливість доповнити свій образ різними плетіннями в beauty zone та відобразити його на миттєвих знімках у фотозоні «Golfstream».

«Golfstream» відкрив старт сезону на 10 ключових літніх турнапрямах. Програму розпочав воркшоп за участю представників провідних турецьких готелів, керівників регіональних представництв і кураторів агенцій туроператора «Join UP!». Гости могли дізнатися про концепцію «Turkey Premium — ключ до преміального відпочинку!» й унікальну програму заохочень «Beginner to Winner». Тим, хто потім зміг правильно відповісти на запитання анкети, туроператор підніс подарунки.

У рамках турніру був майстер-клас від чемпіона України з гольфу Федора Каргаполова на великому полі, майстер-клас з міні-гольфу, екскурсія по гольф-полю і драйвінг-рейндж.

Гольф вважається одиночним видом спорту, але «Golfstream» об'єднав українських та іноземних учасників. Лідерів турніру «Join UP!» нагородив пам'ятними кубками та медалями. Вручення відбувалося за участю телеведучої та актриси Василіси Фролової, стендап-коміка, засновника інтернет-радіо «Аристократи» Ярослава Лодигіна і чемпіона України з гольфу Федора Каргаполова. За результатами тематичної вікторини переможці отримали сертифікати на проживання в 5-зіркових готелях і ще багато приємних сюрпризів.

На переповнених враженнями гостей чекала вечірка з вишуканим фуршетом. Новатор кондитерського мистецтва в Україні Дмитро Борисов подав ексклюзивний торт. Атмосферу веселощів і радості доповнювало виступ молододі української електронної групи «The ERISED» на дивовижній сцені під куполом.

Харківський «Golfstream» став поштовхом до стрімкого зростання і для турагенцій, і для самого «Join UP!». У 2017 році у планах туроператора — встановити черговий рекорд і досягти обсягу 630 000 відправлених туристів! ■

