



# Лідер ЄГИПЕТСЬКОГО напрямку

Компанія «Join UP!» забезпечує 47 відсотків турпотону з України до Єгипту. За 9 місяців 2016 року цей туроператор відправив на узбережжя Червоного моря понад 100 000 відпочивальників.

Прес-конференція на тему «Перспективи розвитку напрямку Єгипет».



Губернатор провінції Червоне море Ахмед Абдалла вручає пам'ятний подарунок директору департаменту розвитку туризму та курортів Мінекономрозвитку України Іванові Ліптузі.

«Join UP!» працює за цим напрямком лише три роки — з жовтня 2013-го. І за цей час відправив до Єгипту 400 000 українських туристів.

Торік компанія значно посилила свої позиції, здобувши ексклюзивне право на продаж в Україні мережі готелів «Red Sea», до якої входять 4- та 5-зіркові заклади в Хургаді, Макаді-Беї, Порт-Галібі та Шарм-ель-Шейху. Зрештою готелі «Red Sea» досягли понад 40 відсотків продажів туроператора.

Крім того, вже більше року «Join UP!» співпрацює із компанією з приїму в Єгипті «Sun International», яка володіє відомим розважальним променадом «Soho square» та мережею готелів «Savoy Group» із першокласним сервісом. Клієнти «Join UP!» мають ексклюзивну знижку 25% на всю інфраструктуру «Soho square».

Компанія прагне зробити відпочинок у Єгипті доступним для більшості українських туристів. Своїм клієнтам вона пропонує ексклюзивні ціни на більшість популярних готелів Шарм-ель-Шейха та Хургади. У грудні вартість туру на 7 ночівель на одного туриста з урахуванням перельоту стартує від 294 у. о. Чартерна програма здійснюватиметься спільно з авіакомпаніями «МАУ» та «WindRose», які мають найновіший в Україні парк літаків.

«Join UP!» і єгипетські партнери зазначають, що курорти Червоного мо-



Нагорода за розвиток туризму між Україною та Єгиптом — керівнику компанії «Join UP!» Олександрю Альбі.

ря — серед найбезпечніших із тих, що доступні для українського туриста. Вони розташовані за 500 кілометрів від Каїра, і його суспільні пертурбації за останні 6 років не потурбували відпочивальників.

Нинішнього зимового сезону туроператор планує збільшити обсяг авіаперевезення до Єгипту майже у 2,5 рази та відкрити для українського туриста нові курорти в рамках концепції відпочинку «Відкрий Єгипет заново».

Загалом у портфелі «Join UP!» — 42 напрямки. Компанія планує до кінця 2016 року відправити на відпочинок в усіх напрямках близько півмільйона туристів. ■