



## JOIN UP! INSIDE

С 4 по 6 октября в Киеве состоялось самое ожидаемое событие туристического рынка – международный салон «Украина» – UITM. Выставка прошла на очень высоком уровне, собрав на одной площадке ключевые компании отрасли.

Самым посещаемым и обсуждаемым стал стенд туроператора Join UP!, который уже вторую выставку подряд делает его доступным только для заранее зарегистрированных гостей.

Концепт закрытого стенда Join UP! INSIDE предполагает создание уникальной площадки для общения бизнес-партнеров, проведения деловых переговоров и более глубокого знакомства с представленными гостиницами и направлениями.

Поскольку выставка совпала с открытием зимнего туристического сезона, было решено посвятить ее презентации лучших отелей Египта, а также экзотических направлений, на которые будет сделан упор в этом сезоне. Это Шри-Ланка, ОАЭ, Мальдивы, Таиланд, Доминикана и абсолютный хит – о. Бали.

Стенд Join UP! INSIDE посетили более 1,5 тыс. гостей, среди которых было около 30 представителей медиа, а также такие высокопоставленные гости, как советник первого вице-премьер-министра – министра экономики по вопросам туризма и курортов Иван Липтуга, глава управления туризма Египта Хишам Деметри, генеральный директор JoinUP! Юрий Альба, представитель авиалиний Qatar Airways Галина Винарчик.

### КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ НА СТЕНДЕ

Программа стенда была очень насыщенной: 20 презентаций от отелей, 3 официальных коктейля, 7 презентаций экзотических направлений, 6 мастер-классов, 2 пресс-бранча для профильной и lifestyle-прессы.

На пресс-брифинге с профильными и бизнес-СМИ коммерческий директор туроператора Join UP! Александр Альба и советник первого вице-премьер-министра Иван Липтуга рассказали об увеличении спроса на туристические услуги и перспективах развития внутреннего и въездного туризма. Так, туроператор сообщил, что в 2016 году с Join UP! путешествовало 500 тыс. туристов, а до конца 2017-го этот объем составит, по прогнозу, 730 тыс. туристов. Такие цифры очень обнадеживают и говорят о том, что экономическое положение украинцев постепенно становится лучше.

Для lifestyle-прессы и блогеров была проведена презентация направления Бали, которое обещает стать сенсацией этого сезона. Благодаря жесткому блоку мест на крыльях Qatar Airways с вылетом из Киева 4 раза в неделю это направление станет доступно большему количеству украинцев.

На презентации направления выступили амбассадоры Бали – мастер женского кайфования Кристина Розова и эксперт здорового образа жизни Роман Грицина, рассказавшие о местах силы на этом экзотическом острове. А телеведущая Мирослава Ульянина научила готовить детокс-смузи.



### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Марианна Григораш, маркетинг-директор туроператора JoinUP!:**

– На нашем стенде Join UP! INSIDE мы постарались воссоздать новый формат Fresh Zone, где было много полезной и увлекательной информации об экзотических странах. Гости ждали чайная церемония с изысканными сортами ланкийского чая, мастер-класс по Instagram, лекции от тревел-блогеров, уникальная встреча с мастером трансцендентальной медитации Яном Тианом, а также лекция от чемпиона Великобритании по приготовлению кофе в джезве и идеолога кофейни Coffee in Action Вадима Грановского.

По завершении каждого дня на стенде организовывался коктейль, чтобы партнеры, представители туроператора, отельеры могли пообщаться уже в неформальной обстановке. В один из дней, во время презентации направления Бали, на стенде можно было выиграть билеты на этот сказочный остров от Qatar Airways.

### МАСШТАБЫ СТЕНДА

Отдельно нужно остановиться на самом стенде и его фантастической Fresh Zone. Это был единственный двухэтажный стенд площадью 320 кв.м, который являл собой полноценное архитектурное строение. На первом этаже раскинулись Fresh Zone, презентационные локации для каждого отеля и зона для презентаций экзотических направлений. Центр стенда был отведен для фуршетов и удобного размещения гостей, которые могли комфортно слушать презентации отелей на экране размером 4x3 м. За барной стойкой расположились бариста Coffee in Action, которые угощали всех гостей стенда этим премиальным напитком. К слову, за три дня выставки было выпито более 1,6 тыс. чашек кофе!

На втором этаже были построены 4 комнаты для деловых переговоров, а также зона фуршета и балкон с видом на Fresh Zone.

Сама же Fresh Zone представляла собой тропический сад, как символ оазиса и умиротворения в бурлящем жизнью мегаполисе. Над созданием этой комнаты трудилась целая команда флористов и инженеров. В декоре было использовано 2,5 тонны (!) камней и более 250 цветочных композиций. Каждого гостя этого пространства угощали экзотическими фрешами из манго, гуавы и клубники.

Несмотря на то что на стенде царил праздничная и легкая атмосфера, выставка – это в первую очередь деловое мероприятие, поэтому работа не прекращалась ни на секунду. Было проведено более 40 деловых встреч на самом высоком уровне и заключен ряд стратегически важных партнерств, которые обеспечат туристам Join UP! еще более качественный и эксклюзивный отдых. ☺

