



# Інсайдери JoinUP!

На турвиставці «UITM – 2017» найбільш відвідуваним і обговорюваним став стенд «Join UP!». Туроператор уже вдруге зробив свою експозицію доступною тільки для задалегідь зареєстрованих гостей.



Оскільки виставка відбувалася перед початком зимового сезону, на ній презентували найкращі готелі Єгипту й екзотичні напрямки: Шрі-Ланку, ОАЕ, Мальдиви, Таїланд, Домінікану та Балі.

Зону «Join UP! INSIDE» відвідали понад 1500 гостей, серед яких — близько 30 представників медіа, а також високопоставлені гості: Іван Ліптуга — радник першого віцепрем'єр-міністра — Міністра економіки з питань туризму і курортів України, голова управління туризму Єгипту Хішам ель Демері, генеральний директор «Join UP!» Юрій Альба і голова представництва авіалінії «Qatar Airways» Галина Винарчик.

Програма на стенді була дуже насиченою: 20 презентацій готелів, 3 офіційних коктейлі, 7 презентацій екзонапрямків, 6 майстер-класів, 2 прес-бранчі для медіа.

На прес-брифінгу комерційний директор «Join UP!» Олександр Альба та Іван Ліптуга розповіли про зростання попиту на турпослуги і перспективи розвитку внутрішнього та в'їзного туризму. Зокрема, зазначено, що 2016 року з «Join UP!» подорожували 500 000 туристів, а до кінця 2017-го їхня кількість сягне 730 000.

Для lifestyle-преси та блогерів провели презентацію острова Балі, який обіцяє стати сенсацією цього сезону. Завдяки фіксованому блоку місць на «Qatar Airways» із вильотом з Києва 4 рази на тиждень цей чарівний куточок стане доступним більшому числу українців. Майстер жіночого кайфівіння Христина Розова і експерт зі здорового способу життя Роман Грицица розповіли про місця сили на Балі, а

телеведуча Мирослава Ульяніна навчила готувати детокс-смузі.

На гостей стенду також чекали чайна церемонія з вишуканими сортами ланкійського чаю, майстер-клас із «Instagram», лекції тревел-блогерів, унікальна зустріч із майстром трансцендентальної медитації Яном Тіаном, а також лекція чемпіона Великобританії з приготування кави у джезві та ідеолога кав'ярні «Coffee in Action» Вадима Грановського.

У кінці кожного дня в зоні проводили коктейль, на якому партнери могли поспілкуватися у неформальній обстановці. Під час презентації напрямку Балі розігрувалися квитки «Qatar Airways» на цей острів.

Сам стенд являв собою повноцінну двоповерхову будівлю площею 320 кв. м. На першому поверсі розкинулися презентаційні локації. Центр стенду відвели для фуршетів і комфортного розташування гостей, які переглядали презентації на екрані розміром 4х3 м. За барною стійкою бариста від «Coffee In Action» пригощали всіх цим преміальним напоєм. За три дні виставки тут випили понад 1600 чашок кави! На другому поверсі були 4 кімнати для переговорів, а також зона фуршету і балкон. А над усім цим височіла «Fresh Zone» з тропічним садом. У її декорі використали 2,5 тонни каменів і понад 250 квіткових композицій. Гостей зони пригощали екзотичними фрешами.

Загалом на стенді відбулося більше 40 делових зустрічей на найвищому рівні, укладено низку стратегічних угод. Усе це забезпечить туристам «Join UP!» більш якісний, ексклюзивний відпочинок.