



SECRET GARDEN: ВОЛШЕБСТВО ОДНОГО ВЕЧЕРА

Идея таких камерных теплых встреч, как Secret Garden, родилась у туроператора JoinUP! прошлым летом. Уже тогда компания решила, что это должны быть не роскошные пафосные вечеринки, а теплые встречи добрых друзей.

Поэтому к следующему событию организаторы готовились особенно трепетно, вкладывая душу в каждый штрих – от выбора места и до финального музыкального аккорда. Все должно было сложиться идеально, ведь таким образом компания выражала благодарность своим партнерам и гостям за результативный летний сезон.

ПУСТЬ НАЧНЕТСЯ ВОЛШЕБСТВО

Вторая вечеринка Secret Garden содержала в себе концепт некой тайны, которая начинала оживать уже на этапе приглашений. Прочтешь текст на открытке можно было только в темноте, так как он был написан фосфорной краской.

В этот раз для вечера была выбрана скрытая от посторонних глаз площадка Villa Verde. Такое нестандартное решение продиктовано желанием показать, что самые ценные и волшебные события происходят там, где их совсем не ждут.

Гости попадали в окутанный зеленью уютный дворик. В нем органично разместилась ротанговая мебель, где можно было накинуть плед и предаваться грезам о будущих путешествиях. Каждый уголок сада, украшенного сотнями свечей и фонариками, флористическими композициями, превратился в невероятной красоты фотозону. Музыкальное настроение вечера создавал coverband Анны Коханчик, а эмоциональный танец-перформанс подарил гостям «Balldance Theaterby Vitaliy Zagorulko».

РАДОСТЬ ВСТРЕЧИ С ДОРОГИМИ ПАРТНЕРАМИ

Вечер был посвящен подведению итогов по летнему сезону в Турции и общению с представителями популярных турецких отелей Alva Donna Hotels, Güral Hotels и Papillon Hotels.

На вечере гости и агенты могли пообщаться в неформальной обстановке с представителями отелей, дать им обратную связь и задать волнующие вопросы. А те в свою очередь провели награждение агентств по итогам продаж летнего сезона.

Генеральный менеджер сети Alva Donna Hotels Шевкет Билен и менеджер по продажам Сезер Хаджоглу наградили за наибольшее количество заявок в отели своей сети директора агентства «Тревел Студио» Наталью Евтушенко. Ей презентовали ваучер на 7 ночей в Alva Donna Hotels, Ultra All Inclusive.

Сеть отелей Alva Donna Hotels уже второй год подряд занимает особое место в сердцах украинского туриста. Примечательно, что отдохнуть в столь потрясающем отеле могут только туристы туроператора JoinUP!, который имеет эксклюзивное право продажи туров в эту сеть. Все гостиницы сети отличаются идеальным сочетанием цены и качества, что подтверждено положительными оценками независимых экспертов, и отмечены сертификатами качества TripAdvisor. А обратная связь от туристов подтверждает, что агенты не напрасно оказывают отелю такое высокое доверие.

Сеть Papillon Hotels пользуется большой популярностью у маленьких путешественников. Это три великолепных отеля, которые имеют в своей копилке более 50 международных наград. Именно здесь находится один из самых больших детских центров площадью 7 тыс. кв.м – Pary Kids Club. Поэтому менеджер отдела продаж и маркетинга по странам СНГ Papillon

Hotels Ольга Крюкова сделала акцент на kids friendly-агентствах и наградила директора «Времена Года» Элиту Ильчук за самое большее количество отправленных в эту сеть детей. Теперь Элита может провести 7 ночей в гостинице Papillon Hotels, Ultra All Inclusive.

Изысканные отели сети Güral Hotels занимают особое место в списке роскошных гостиниц Турции. Расположенные в самых живописных местах Анталийского побережья, Güral Premier Belek и Güral Premier Tekirova давно стали синонимами изысканности и вкуса.

Менеджер отдела маркетинга и продаж Güral Hotels Октай Топала и менеджер по продажам Уш Ташь наградили директора агентства «Букинг ПРО» Артема Кречмера за самую дорогую заявку в своей сети. Ему подарили ваучер на 4 ночи проживания в Güral Premier Belek, Ultra All Inclusive.

Ведущий менеджер по бронированию VIP-заявок Марта Пилянская также отметила за наибольшее количество VIP-заявок по концепту Turkey Premium директора агентства Join UP! на ул.Кудряшова Ярослава Огородника. В качестве подарка - повышение в классе обслуживания на борту самолета с экономического до премиум-класса на двоих, а также авторский браслет MORZA.

Марта ПИЛЯНСКАЯ, ведущий менеджер по бронированию VIP-заявок:

– Концепция этого летнего сезона Turkey Premium стала настоящим открытием на туристическом рынке Украины. Она показала новые возможности тем, кто ценит индивидуальный подход и комфорт, а количеством премиальных услуг вышла далеко за рамки стандартного турпакета! Напомню, что концепт Turkey Premium предполагает лучшие места на рейсе, премиум-питание на борту, индивидуальный трансфер, отдельную стойку регистрации и премиум-хостесс. За три летних месяца было продано 12 тыс. кресел по концепции Turkey Premium. И 100% туристов говорят о своем восторге от использования этого концепта.

РАДОСТНЫЕ ЦИФРЫ ВЕЧЕРА

- Туроператор нарастил свои объемы на 50% и по прогнозу до конца сезона отправит в Турцию суммарно 220 тыс. туристов.
- Чартерная программа в Турцию в этом сезоне выполнялась из девяти городов Украины, а также из Республики Беларусь (из Минска и Гомеля) и Молдовы (Кишинев).
- В этом году впервые была сформирована принимающая сторона из 350 человек.
- В сеть Alva Donna Hotels было отправлено около 13 тыс. туристов – это целых 65 чартеров. И это еще не конец сезона! Объем продаж уже сейчас вырос на 42% по сравнению с прошлым сезоном.

Компания готовит еще много высококлассных мероприятий. Они дают возможность сделать работу туроператора, партнеров и тургагентов еще более слаженной. Ведь только такое сотрудничество может обеспечить украинским туристам качественный отдых.

