



Пафосний Воркшоп

КІПР
«In the PRIME»



Тренінги «In the PRIME» від туроператора «Join UP!» у розкішній вічнозеленій оазі в місті Пафос: вісім днів незабутніх вражень, емоцій, квітів, смачної їжі та неодмінного місцевого пафосу — почуття особливого піднесення й захоплення. Ми на Кіпрі!

Виконавчий директор компанії «Join UP!» Дмитрій Сероухов і генеральний директор мережі готелів «Constantinou Bros» на Кіпрі Арістос Діомедоус.



Ольга БАРТИШ-КОЛОМАК



Коли будете на цьому острові, прошу вас, хоча б раз не вкла- дьтись спати до четвертої ранку. В час, коли вже не ніч і ще не ранок, спробуйте вловити солодку мить: нехай вітер і вода гладять ваші оголені ноги, квітковий аромат дурманить голову... Вдих, видих... Ось тут, на цьому місці, колиш так само, як і ви, насоло- джувалась красою острова богиня кохання Афродита, яка з'яви- лася тут із легкої піни морських хвиль. І сама природа схилилася перед нею, і завмирав час, і не було рівних принадам тієї міфіч- ної жінки...

Лише заради цього відчуття вже варто їхати на Кіпр. Я знаю, богиня краси і кохання весь час спостерігає за тим, що відбу- вается у її улюблених місцях. І за нами вона наглядала. Мабуть, саме вона граційним помахом руки розвіяла густі хмари, що на кілька днів зависли над маленьким островом. Зливи бувають тут

украї рідко, і закінчилися вони якраз за день до нашого приїз- ду. Скажете, просто пошастило?

Романтичний Пафос

Отже, ми у Пафосі — місті, куди їдуть заможні шанувальники кіпрських курортів. Без перебільшення, це серце острова, місце, де час зупиняється, щоб показати, як уміє дихати мудре каміння і як плетуть візерунки в танці ніжна трава та грайливий пісок. Тут романтика, тут блаженство...

Пафос називають містом-загадкою, містом-легендою, музеєм просто неба. Тут вам і античність, і природний заповідник, і до гір недалеко. А інфраструктура курорту з усім розмаїттям готелів, ресторанів і клубів задовольнить навіть найвибагливіших. Чого лише варті розкішні й водночас по-домашньому затишні готелі «Constantinou Bros: Athena Beach Hotel»**** (у ньому нас осели- ли), «Asimina Suites Hotel»*****, «Pioneer Beach Hotel»****. Тут вам запропонують сервіс найвищого рівня; приготують найкращі заморські делікатеси, подарують найприємніші спа-процедури, а усміхнені працівники широ допоможуть у будь-якому питанні. Не дивуйтеся, коли сам генеральний директор готелю раптом пі- дійде до вас і запитає, чи нічого вас часом не турбує.

Увечері навіть не думайте вкладатись у ліжко — гайда до ніч- ного клубу! Тим більше що їх тут задосить на будь-який смак. За- пальна музика, м'ятливі діджеї, п'янки коктейлі... Хіба можна та- ке проспати?

Шанувальникам архітектури, храмів і церков у Пафосі теж є на що подивитися. Кажуть, саме з Пафосу на Кіпрі почалося хри- стиянство після того, як у 40-му році нашої ери сюди прибув апо-

Воркшоп «In the PRIME» у розпалі. Учасники розмірковують над черговим завданням.



стол Павло і розказав тутешньому люду про Христа. Віра до сьо- годні дає кіпріотам сили й натхнення. Шонеділі православні одя- гаються в усе найкраще і чменно їдуть до церков — або попроси- ти, або подякувати. Мабуть, більше все-таки дякують, бо є за що.

Острів завжди був ласим шматочком для багатьох прибульців. Стародавні греки, франки-хрестоносці, тамплієри, турки, ан- глійці — хто лише не побував і не наслідув на цьому острові. Па- фос був не раз зруйнованим ущент — і люди, і землетруси поста-



Дружня й весела команда «Join UP!» сьогодні у смужку.

Отакую колоритною автівкою вас можуть підвезти після катання на віслюках.



ралися. Після цього місто ставало закинутим та забутим, а потім знову розквітало. Востаннє такі спад і злет сталися зовсім недавно, після того, як турки «відкусили» від Кіпру курортну північну частину. Ніхто у світі, окрім самих турків, не визнає цієї частини острова як окрему державу. Самі ж кіпріоти переконані, що станеться диво і їхній острів рано чи пізно возз'єднається.

Вухатий символ Кіпру

Не знаю, чи каталися грецькі богині на віслючках, але наші дівчата роблять це так, ніби це для них звична справа: закинула ногу, ледь вдарила п'ятами в боки і вперед. Вухані не пручаються, вони вже звикли до туристів.

Віслюків на Кіпрі люблять, як корів у Індії. Ну, може хіба святістю їх не наділяють.

Насолодитися місцевим колоритом нам запропонували уже наступного дня після приїзду. Для цього ми поїхали до села Келокедара, що за 30 кілометрів од Пафосу, на одну із трьох осялячих ферм острова. Спокій, дикі трави, справжні звуки незайманої природи — ідеально для тих, хто хоче відпочити від цивілізації.

На фермі тримають трохи більше ста тварин. Улітку, в турсезон, віслюки щодня катають туристів: туди й назад по ґрунтових дорогах уздовж річки, два кілометри за півгодини.

Узагалі віслюків кіпріоти називають видом, що вимирає. Звісно, після появи автомобілів, які, до речі, тут дуже дешеві, тварини стали дедалі менш затребуваними. А раніше, протягом кількох століть, вони були фактично членами кіпріотських родин. Без них не обходилися під час збору винограду, цитрусових, вони

тягали плуги у полі, відра з водою, важкі торби під час мандрів. І багато за це не просили: трохи сну, ласки і улюбленого десерту — стручків хлібного дерева, якими й зараз їх підгодовують туристи.

Ямас!

А чим же частують самих туристів на Кіпрі? Мабуть, не варто говорити, які рясні столи тут накривають: свіжі овочі, фрукти, морепродукти... Але я все ж таки скажу. Ось подають шойно виловлену доразу із запеченою солодкою картоплею. Ось тарілка з такими сирами, що очі розбігаються, а тут кальмари, восьминоги, королівські креветки на грилі, тягучий мигдалевий мед, смажені дріжджові кульки, вимочені у сиропі з гвоздики та кориці... І, о Боже, який хліб виймають із печі, яка скоринка, який аромат! А келих не встигає осушитися від вина: рожевого, нестримного, п'яного. Тільки й чути: «Ямас, ямас!» («Будьмо» по-нашому). Зівані, цієї виноградної горілки, як так і не скуштувала. Кажуть, вона і рани гоїть, і синці виводить, і вікна вимиває.

А потім музика, музика, музика... Усі в коло, обіймаємось, і в такт — раз-два-три... Ми виводимо сиртаки — традиційний кіпріотський танець, без якого тут не обходиться жодна забава. До ритму долучаються несамовиті вогні смолоскিপів, дрібні свічки та повен місяць. Ми єдині. Отака вона, посвята у стародавню культуру казкового острова.

«In the PRIME»

Із тими віслюками та найтками годі дістатися головній темі подїздки — воркшопу «In the PRIME». Учасниками тренінгу стали

У селі Келокедара пропонують прогулянку на віслючках. Пропозицію приймають усі.



Учасники воркшопу розігрують варіацію на тему продажу путівки «непростому клієнтові».





На столах у кіпріотів завжди є свіжі овочі, фрукти, м'ясо і, звісно ж, морепродукти. Останні особливо смачно виходять на грилі.

ПАФОС — ЦЕ ДЛЯ...

- ...прихильників першокласного пляжного відпочинку (чисті піщані та галькові пляжі, дикі та облаштовані берези, прозора тепла вода, неймовірно красиві бухти);
- ...людей до оздоровчих процедур і релаксу: більшість готелів пропонують розкішні спа- і таласоцентри;
- ...активних туристів: у Пафосі та інших містах острова є безліч архітектурних та історичних пам'яток, що вносять до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;
- ...закоханих пар, сімей із дітьми та людей похилого віку: пляжі мають плавний вхід у море, ідеально чисту воду, нічні клуби розташовані подалі від готелів.

Гала-вечеря «Flower party», завершальне дійство воркшоупу «In the PRIME».



партнери туроператора «Join UP!» — менеджери провідних туристичних агенцій із найбільших міст України. Для них це була чудова нагода ефективно підготуватися до літнього сезону, дізнатися більше про країну і навчитися продавати ще краще. Цікаво, що напередодні тренери робили опитування серед учасників про те, з якими проблемами вони хотіли б розібратися, і навіть телефонували їм як «таємні покупці», щоб напевно знати, які робочі моменти варто опрацювати. Тому теми воркшоупу «In the PRIME» були дуже близькі кожному із присутніх.

Якщо раптом цю статтю читає менеджер, якого не було з нами, я змушена сказати йому правду — ви дуже багато втратили! Три дні поспіль двоє професійних бізнес-тренерів навчали нас мистецтва

продавати. І вони розуміються на цій справі. Навіть я, людина далека від бізнесу, натренувавшись із ними, тепер знаю, що 80 відсотків успіху менеджера становить його попередня підготовка. За перші 30 секунд зустрічі з клієнтом він має вступити встановити контакт, від якого залежить уся подальша розмова, а про знижки менеджер не повинен взагалі говорити або згадувати про них значно пізніше, ніж від порога. І зовсім нове для мене: знаєте, які два бізнеси побудовані на емоціях? Звісно, туризм і... не вгадаєте — ремонт.

Отож для того, щоб агенти уміли переконувати клієнтів і знали, про що говорять, а їхні слова лилися пісню, і придумано воркшоуп «In the PRIME». Бо ж, погодьтеся, простіше розказати про те, яке м'яке ліжко, якщо сам спав на ньому.

Тренери вигадували чимало завдань для менеджерів: проаналізувати роботу над своїми помилками, розібратися у нестандартних ситуаціях, змоделювати історії з повсякденної роботи... Ті уважно слухали, записували, перепитували. А в перервах і після занять мали ще й індивідуальні консультації — вирішували питання, які ще вчора здавалися невіршуваними.

Загалом навчальна програма була посвячена розвитку навичок продажів, альтернативним методам роботи та ефективній реакції на будь-яку непередбачувану ситуацію в туристичній сфері. Без сумніву, після приїзду додому менеджерам буде значно легше дати раду із проблемами, які можуть виникнути. Партнери «Join UP!» стали мудрішими.

Блакитна лагуна, купальні Афродити і «Flower party»

Не був би відпочинок на острові повноцінним, якби ми не відвідали його головних купальних місць.

Острів Кіпр має чимало неймовірно гарних бухт, лагун, заток, але та, що Блакитною зветься, заслуговує на особливу увагу. Наче художник навів пензлем на полотні й створив цей райський куточок — бірюзову бездоню з барвистими рибками, що плавають нею, і химерами-скелями, сформованими морем за тисячоліття. А якщо до Блакитної лагуни пісти на яхті зі скляним дном, як зробили це ми, то не буде меж вашою зачаруванню!

«Ну ж бо, стрибай!» — тільки й чути з яхти. І вже летить хтось із розгону, інший — з місця, наступний — «бомбочкою». Потім пливемо до берега, трохи лежимо чи стоїмо у воді, дух переводимо. А біля ніг знову рибки так і вимальовують зигзаги, шукаючи поживу.

Щодо купалень Афродити, то, за легендою, саме сюди вона приходила ополіскувати своє прекрасне тіло перед тим, як зустрітися з Адонісом — своїм коханцем, пристрасним мисливцем. Гарне місце вибрала богиня: рясно зазеленений і затінений грот, по скелях струменять джерельні води, а коріння дерев утворюють природний дах. Ця прохолодна місцина із кришталевою водою видається справді божественною, особливо коли там, нагорі, пакує печує літнє сонце.

Здається, за кількістю легенд на квадратний метр Кіпр може позагатися з будь-якою іншою країною. А за любовною енергетикою цей острів точно лідирує. Навіть якщо там здається, що ви односторонній і не вмієте закохуватися, цього літа все може змінитися. Головне — розслабитися і спробувати вловити мить. Як вловили її ми. І коли купались у блакитних водах, і коли займалися йогою на світанку, і коли дегустували ароматні вина, куштували запечені на вогні морепродукти, вдихались у мелодії гітариста біля яскравого багаття на пляжі... І звісно ж, коли прийшли на берег Середземного моря на грандіозну гала-вечерю «Flower party», що стала головним і завершальним дійством воркшоупу. Палали вог-

Місцеві чоловіки вміють танцювати, тримаючи на голові склянки.



ні, лилося шампанське, зривалися фєсєрверкі, розвіював вітер шовкові плаття, красувалися дівчата у квіткових вінках... Так, це було незабутньо!

Дякуємо туристичній компанії «Join UP!» (joinup.ua) за можливість відкрити тасмніці Кіпру і турбізнесу.

Після гарного чагування можна й розважитися. Ми танцюємо сиртакі.

