Офіційні правила акції «Безмежний всесвіт DC»
(надалі – **Правила**)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в акції **«Безмежний всесвіт DC»** (надалі – **Акція**).

1.2. **Організатор Акції:** ТОВ «ЛОЯЛТІ ГЕЙМЗ», код ЄДРПОУ: 45325209; місцезнаходження: Україна, 01014, м. Київ, вул. Бойчука Михайла, 43, оф.5.

1.3. **Інформаційний партнер Акції:** ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» код ЄДРПОУ: 30487219. Юридична/ фактична адреса: 49000, м. Дніпро, пр. Олександра Поля, буд. 40, тел. 0-800-500-415, e-mail: info@atbmarket.com.

1.4. **Промо-партнер Акції:** ТОВ «НРП», код ЄДРПОУ: 36469918; місцезнаходження: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 44.

Промо-партнер Акції забезпечує формування призового фонду та передачу фізичних заохочень Учасникам. Промо-партнер Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе всю відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності такого податку відповідно до чинного законодавства при проведенні Акції.

1.5. **Генеральний партнер Акції:** ТОВ «ДЖОІН АП! УКРАЇНА», код ЄДРПОУ: 42711122; місцезнаходження: Україна, 02121, м. Київ, Харківське шосе, 201–203, літера 2А.

Генеральний партнер Акції забезпечує організацію та надання Супер-призу – поїздки для сім'ї до Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати – Переможцю Акції відповідно до умов Правил. Генеральний партнер Акції виступає податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе відповідальність за нарахування, утримання, сплату та відображення у податковій звітності такого податку відповідно до чинного законодавства при проведенні Акції.

1.6. **Партнери Акції** – юридичні особи та/або фізичні особи – підприємці, які надають сертифікати, заохочення, послуги та/або забезпечують надання Супер-призу в межах Акції, крім Організатора Акції, Інформаційного партнера Акції, Промо-партнера Акції та Генерального партнера Акції, якщо інше прямо не встановлено Правилами.

1.7. **Учасник Акції:** Учасником Акції є дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку і виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил.

Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції співробітники та представники Організатора Акції, а також будь-які треті особи, які залучаються Організатором Акції для проведення Акції, афілійовані з Організатором Акції або з такими особами, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців, залучених до організації та проведення Акції, а також іноземці та особи без громадянства.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

1.8. **Переможець Акції** – Учасник Акції, який виконав умови участі в Акції та відповідно до Правил Акції визначений як отримувач Супер-призу. Переможець несе відповідальність за надання достовірних даних для отримання Супер-призу та зобов'язаний дотримуватися вимог, встановлених чинним законодавством щодо отримання і оподаткування Супер-призу.

1.9. **Заохочення** – фізичні товари, що надаються Учасникам Акції Промо-партнером Акції відповідно до умов Правил.

1.10. **Додаткові заохочення** – два дорожні чемодани бренду «Have A Rest», що надаються Переможцю Акції Генеральним партнером Акції відповідно до умов Правил.

1.11. Супер-приз – туристична подорож до Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати (ОАЕ), для двох повнолітніх осіб та однієї дитини або однієї повнолітньої особи та двох дітей, що надається Переможцю Акції Генеральним партнером Акції відповідно до умов Правил.

1.12. Чинна редакція **Правил** розміщується в мережі Інтернет за адресою: dc-atb.com (надалі – **Веб-сторінка**).

1.13. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил у мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться виключно в мережі магазинів ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», на всій території України (за винятком тимчасово окупованих територій, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження). З повним переліком магазинів ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», в яких проводиться Акція, можна ознайомитися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-500-415, на сайті www.atbmarket.com або у куточку споживача (далі – **Місця проведення Акції**).

2.2. Період проведення Акції: **з 14 жовтня 2026 року по 30 листопада 2026 року** включно (далі – **Період дії Акції**) за умови наявності акційного товару в місцях проведення Акції. Період дії Акції може бути змінено Організатором Акції шляхом внесення змін до Правил.

3. ВИКОНАННЯ УМОВ АКЦІЇ

3.1. **Акційні товари:**

3.1.1. Набір колекційних наліпок DC UNIVERSE INFINITE (Безмежний всесвіт DC)* (містить 4 наліпки) загальною вартістю 30,00 грн. з ПДВ (далі – **Наліпки**);

3.1.2. Колекційний набір DC UNIVERSE INFINITE (Безмежний всесвіт DC)** загальною вартістю 300,00 грн. з ПДВ (далі – **Набір**);

3.1.3. Колекційна фігурка «Герої та злодії DC»*** загальною вартістю 300,00 грн. з ПДВ (далі – **Фігурка**).

3.2. Для участі в Акції покупець магазину мережі ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» має право придбати в період дії Акції в магазині мережі ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» **Акційний товар** на умовах, визначених цим пунктом Правил:

3.2.1. **Наліпки**, повна вартість яких становить 30,00 грн, зі знижкою 66,67% від повної вартості Акційного товару (тобто, за 10,00 грн.) за умови купівлі покупцем магазину мережі ТОВ «АТБ-маркет» в цьому магазині ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» товару на суму 300,00 грн. і більше за одну покупку (тобто, в одному фіскальному або електронному чеку), та/або купівлі покупцем в цьому магазині товару, позначеного спеціальним цінником**** (далі – **товар-партнер**). При цьому, покупець має право придбати Наліпки у кількості, яка пропорційна кожним 300,00 грн. покупки та/або кількості товару-партнера.

Наприклад, загальна вартість покупки в одному фіскальному або електронному чеку становить:

300,00 грн. – 599,99 грн. – покупець має право придбати 1 Наліпку;

600,00 грн. – 899,99 грн. – 2 Наліпки;

900,00 грн. – 1199,99 грн. – 3 Наліпки;

1200,00 грн. – 1499,99 грн. – 4 наліпки;

1500,00 грн. – 5 Наліпок.

У разі придбання товару-партнера кількість Наліпок збільшується на одну Наліпку за кожну придбану одиницю товару-партнера. Наприклад, при придбанні товарів на суму 600,00–899,99 грн та однієї одиниці товару-партнера покупець має право придбати 3 Наліпки.

3.2.2. **Набір**, повна вартість якого становить 300,00 грн, зі знижкою 50% від повної вартості Акційного товару (тобто, за 149,99 грн.) за умови ідентифікації покупця в програмі лояльності АТБ шляхом сканування на касі коду з мобільного додатка АТБ.

3.2.3. **Фігурка**, повна вартість якої становить 300,00 грн, зі знижкою 50% від повної вартості Акційного товару (тобто, за 149,99 грн.) за умови ідентифікації покупця в програмі лояльності АТБ шляхом сканування на касі коду з мобільного додатка АТБ.

3.3. За умови придбання покупцем одного або декількох Акційних товарів, визначених пунктом 3.1 Правил, в одному фіскальному або електронному чеку автоматично формується та/або відображається один Унікальний 12-значний код та QR-код, за допомогою якого може бути здійснена реєстрація такого Унікального 12-значного коду в Акції. Кількість придбаних Акційних товарів в одному чеку не впливає на кількість сформованих Унікальних 12-значних кодів.

3.4. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно в період з 14.10.2026 по 30.11.2026 включно зареєструвати Унікальний 12-значний код у мобільному застосунку «АТВ-MARKET» шляхом сканування QR-коду з фіскального або електронного чека та виконання передбачених мобільним застосунком дій або шляхом введення Унікального 12-значного коду у відповідне поле мобільного застосунку.

Для реєстрації Унікального 12-значного коду Учасник Акції повинен мати обліковий запис у мобільному застосунку «АТВ-MARKET». У разі відсутності такого облікового запису Учаснику Акції

необхідно завантажити мобільний застосунок «ATB-MARKET» з App Store або Google Play та пройти необхідну реєстрацію.

3.5. Після успішної реєстрації Унікального 12-значного коду Учасник Акції автоматично отримує один сертифікат від Партнера Акції, а також один шанс для участі у розіграші Супер-призу – поїздки для сім'ї до Абу-Дабі.

3.6. Кожен Унікальний 12-значний код може бути зареєстрований в Акції лише один раз. Повторна реєстрація одного й того самого Унікального 12-значного коду не допускається. Кожна успішна реєстрація Унікального 12-значного коду забезпечує отримання одного сертифіката та одного шансу для участі у розіграші Супер-призу. У разі реєстрації декількох Унікальних 12-значних кодів кожен такий код забезпечує отримання окремого сертифіката та окремого шансу для участі у розіграші Супер-призу.

УВАГА! *Відповідальність за коректність реєстрації Унікального 12-значного коду, зокрема за правильність введення коду, відповідність зареєстрованого коду коду, зазначеному у фіскальному або електронному чеку, коректність зазначення номера мобільного телефону та інших даних, а також за належне виконання всіх дій, необхідних для реєстрації коду в мобільному застосунку «ATB-MARKET», несе Учасник Акції. У разі некоректного введення коду, номера мобільного телефону або інших даних під час реєстрації Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість реєстрації такого коду та/або використання відповідної реєстрації.*

УВАГА! *Учасник Акції самостійно відповідає за збереження конфіденційності наданого йому унікального Промокоду та посилання для його активації, недопущення їх розголошення, передачі або використання іншими особами, а також за належне виконання всіх дій, необхідних для активації та використання Промокоду відповідно до цих Правил та/або умов відповідного Партнера Акції. У разі втрати Промокоду, розголошення його даних, передачі третім особам або неможливості його використання з причин, що залежать від Учасника Акції, Організатор Акції та/або відповідний Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість активації чи використання такого Промокоду, якщо інше не передбачено законодавством України.*

УВАГА! *Одне поле для реєстрації у мобільному застосунку «ATB-MARKET» може містити не більше одного Унікального 12-значного коду.*

УВАГА! *Формування Унікального 12-значного коду, у тому числі його друк у фіскальному чеку та/або відображення в електронному чеку в мобільному застосунку «ATB-MARKET», здійснюється автоматично лише за умови виконання всіх умов Акції, встановлених Правилами.*

3.7. У разі виникнення технічної помилки під час сканування QR-коду або реєстрації унікального 12-значного коду Учасник може звернутися за адресою: info@loyaltygames.com.

3.8. Дані про зареєстровані Унікальні 12-значні коди автоматично заносяться Інформаційним партнером Акції до бази даних (далі – **База Акції**). База Акції містить інформацію про зареєстровані Унікальні 12-значні коди, номер телефону Учасника Акції, інші дані, надані Учасником Акції під час реєстрації, а також інші дані, необхідні для проведення Акції та визначення Переможця Акції відповідно до Правил. Інформаційний партнер Акції забезпечує формування та ведення Бази Акції в частині даних, що створюються та обробляються ним у межах проведення Акції.

Після успішної реєстрації Унікальний 12-значний код закріплюється за Учасником Акції, який здійснив його реєстрацію, за умови належного виконання таким Учасником Акції вимог Правил.

Організатор Акції та/або Інформаційний партнер Акції мають право здійснювати перевірку правомірності отримання та реєстрації Унікального 12-значного коду, достовірності наданих Учасником Акції даних, відповідності придбання умовам Акції, а також інших обставин, пов'язаних з участю Учасника Акції.

У разі виявлення ознак або встановлення факту порушення Учасником Акції цих Правил, зокрема у разі:

- реєстрації Унікального 12-значного коду без фактичного виконання умов Акції;
- використання чеку або іншого підтвердження придбання, що не належить Учаснику Акції;
- повторної реєстрації одного й того самого Унікального 12-значного коду;
- надання недостовірних, неповних або чужих даних;
- втручання у роботу мобільного застосунку, веб-сайту, інформаційних систем або інших технічних засобів, що використовуються для проведення Акції;
- використання автоматизованих програм, ботів, скриптів або інших технічних засобів, спрямованих на отримання неправомірної переваги під час участі в Акції;
- використання підроблених, змінених або неправомірно отриманих чеків чи інших документів;
- вчинення інших дій, що мають ознаки шахрайства або спрямовані на неправомірне отримання Заохочення та/або Супер-призу.

Організатор Акції має право анулювати відповідну реєстрацію Унікального 12-значного коду, не враховувати такий код під час визначення результатів Акції, а також відмовити відповідному Учаснику Акції у наданні Заохочення та/або Супер-призу в частині, що залежить від такої реєстрації.

Анулювання реєстрації Унікального 12-значного коду здійснюється без виплати будь-якої компенсації Учаснику Акції та має наслідком втрату прав, що виникли виключно у зв'язку з такою реєстрацією.

У разі анулювання реєстрації Унікального 12-значного коду у зв'язку з порушенням цих Правил Організатор Акції має право не враховувати такий код під час формування переліку шансів для участі у розіграші Супер-призу та/або під час визначення його результатів.

3.9. Організатор Акції має право у будь-який момент протягом строку проведення Акції та протягом строку, необхідного для визначення та перевірки Переможця Акції, вимагати від Учасника Акції документи та/або інші підтверджуючі матеріали, необхідні для перевірки дотримання ним умов цих Правил, у тому числі документ, що посвідчує особу, реєстраційний номер облікової картки платника податків, підтвердження належності номера телефону та/або інших наданих під час реєстрації даних, чек або інше підтвердження фактичного придбання відповідних товарів та отримання Унікального 12-значного коду, а також інші документи та інформацію, об'єктивно необхідні для такої перевірки.

Учасник Акції зобов'язаний надати запитані документи та/або інформацію у строк, визначений Організатором Акції. Ненадання, несвоєчасне надання, надання неповної, недостовірної або такої, що не відповідає даним, зазначеним під час реєстрації, інформації та/або документів може бути підставою для анулювання відповідної реєстрації, неврахування відповідного шансу під час розіграшу Супер-призу та/або відмови у наданні Заохочення чи Супер-призу відповідно до цих Правил.

Факт реєстрації Унікального 12-значного коду означає підтвердження Учасником Акції його ознайомлення з цими Правилами та згоду з ними. Незнання цих Правил не звільняє Учасника Акції від обов'язку їх дотримуватися.

3.10. Сертифікат від Партнера Акції може містити персональну пропозицію від відповідного Партнера Акції, зокрема у вигляді знижки на товари та/або послуги, або передбачати отримання Учасником фізичного заохочення. Конкретний вид та умови отримання заохочення визначаються відповідним сертифікатом та/або умовами його використання, встановленими відповідним Партнером Акції.

3.11. Перелік фізичних заохочень, які можуть бути отримані Учасниками Акції за відповідними сертифікатами:

№ з\п	Назва	шт.
1	Гра LEGO Batman: Legacy of the Dark Knight (PS5)	2
2	Портфель на липучках Kite, 1 відділ., A3 DC Batman (DC24-208)	2
3	LEGO 30726 Super Heroes Batman: Брюс Вейн і костюм Бетмена	3
4	LEGO 76331 Super Heroes Бетмобіль із фільму «Бетмен проти Супермена»	1
5	Ноутбук ACER Predator Helios Neo 16S AI PHN16S-I51 (NH.U3TEU.003)	1
6	Монітор 27" Acer Predator XB273UX2bmiiprx (UM.HX3EE.219)	1
7	Пам'ять до ПК Kingston DDR5 64GB KIT (32GBx2) 5600 FURY Beast (KF556C40BB2K2-64)	1
8	Пам'ять ПК Kingston Fury 48 GB (2x24GB) DDR5 8000 MHz Renegade Silver/Black (KF580C38RSK2-48)	1
9	Пам'ять ПК Kingston Fury 48 GB (2x24GB) DDR5 8000 MHz Renegade Silver/White (KF580C38RWK2-48)	1
10	Павербанк, Choetech 10000 mAh, PD 12 Вт, чорний, (B850-ACBK)	1
11	Павербанк, RIVACASE 10000 mA, чорний (RIVAPOWER VA2031 Black)	3
12	Павербанк, RIVACASE 10000 mA, чорний, (RIVAPOWER VA2041 Black)	3
13	Павербанк Energizer 10000mAh 15W, USB-A, 2xUSB-C Black	1
14	Павербанк, Choetech 10000 mA, QC/PD 22.5 Вт, чорний	5
15	Портативна акустика JBL GO Essential 2 Blue (JBLGOES2BLUEU)	2
16	Портативна акустика 2E SoundXPod Red (2E-BSSXPWRD)	1
17	Портативна акустика 2E SoundXPod Blue (2E-BSSXPWBL)	2
18	Навушники JBL Tune 510BT Black (JBLT510BTBLKEU)	1
19	Навушники Panasonic RZ-B120W Black (RZ-B120WDG-K)	2
20	Ігрова консоль 2E 8bit бездротовими геймпадами, HDMI, 3000 игр (2E8BHDWS3000)	2
21	Смарт-годинник Mibro C4 51мм Silver (XPAW021S)	2
22	Ігрова гарнітура Trust GXT415SM Zirox Superman edition (25738_TRUST)	160
23	Ігрова гарнітура Trust GXT415BM Zirox Batman edition (25783_TRUST)	160

24	Крісло ігрове 2E Gaming BUSHIDO Lite Dark Green	8
25	Ігрова клавіатура Razer Ornata V3 RGB Mecha-Membrane UKR (RZ03-04462100-R371)	23
26	Портативна акустика Gravastar Supernova Black (GRAVASTARG5_BLK)	14

3.11.1. Для отримання фізичного заохочення Учасник Акції, що набув право на його отримання, зчитавши QR-код з фіскального або електронного чека, має перейти за посиланням http://www.moyo.ua/atb/dc та до 31.12.2026 (включно) надати Промо-партнеру Акції наступну інформацію:

1. номер телефону Учасника Акції;
2. код підтвердження номера телефону;
3. унікальний 12-значний код.

Після отримання від Учасника Акції зазначеної інформації, Промо-партнер Акції протягом 3 (трьох) робочих днів зв'язується з таким Учасником Акції за вказаним у формі номером телефону з метою підтвердження наданих даних та узгодження умов отримання фізичного заохочення. Відправка фізичного заохочення здійснюється протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту перевірки та підтвердження коректності наданих даних. Під час отримання фізичного заохочення Учасник Акції зобов'язується підписати Акт приймання-передачі, що підтверджує факт передачі фізичного заохочення. У разі якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання даних Учасника Акції Промо-партнеру Акції не вдалося зв'язатися з таким Учасником Акції за номером телефону, зазначеним у формі, вважається, що такий Учасник Акції втратив право на отримання фізичного заохочення.

Промо-партнер Акції залишає за собою право в будь-який час протягом строку проведення Акції змінювати перелік, кількість, характеристики та умови отримання фізичних заохочень, визначених Правилами та/або розміщених на Веб-сторінці, а також замінювати окремі фізичні заохочення у разі їх відсутності, обмеженої доступності, припинення виробництва чи постачання, зміни асортименту або з інших причин, пов'язаних із неможливістю їх надання, на інші фізичні заохочення аналогічної вартості, визначені Промо-партнером Акції. При цьому така заміна не повинна призводити до виникнення у Промо-партнера Акції обов'язку щодо виплати Учаснику грошової компенсації або надання іншого заохочення за його вибором. Відповідні зміни вносяться до Правил та/або відображаються на Веб-сторінці відповідно до порядку, передбаченого Правилами.

3.11.2. Унікальний 12-значний код та QR-код, сформовані у фіскальному або електронному чеку відповідно до умов Акції, дають можливість Учаснику отримати виключно один сертифікат з переліку сертифікатів, наданих Партнерами Акції:

3.11.2.1. Сертифікат «MOYO» на 200 грн. – унікальний цифровий код, що надає право одноразово скористатися персональною пропозицією. Сертифікат покриває до 30% вартості замовлення. Може бути використаний на всі товари, крім товарів брендів Samsung та Apple. Для активації сертифіката необхідно перейти за посиланням https://www.moyo.ua/atb/dc ввести унікальний код сертифіката та номер телефону користувача, після чого активований сертифікат стає доступним в особистому кабінеті у розділі «Промокоди» та може бути використаний шляхом введення номера сертифіката у поле «промокод» під час здійснення покупки на сайті https://www.moyo.ua або в мобільному застосунку MOYO.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.2. Сертифікат «MOYO» на 500 грн. – унікальний цифровий код, що надає право одноразово скористатися персональною пропозицією. Сертифікат покриває до 30% вартості замовлення. Може бути використаний на всі товари, крім товарів брендів Samsung та Apple. Для активації сертифіката необхідно перейти за посиланням https://www.moyo.ua/atb/dc, ввести унікальний код сертифіката та номер телефону користувача, після чого активований сертифікат стає доступним в особистому кабінеті у розділі «Промокоди» та може бути використаний шляхом введення номера сертифіката у поле «промокод» під час здійснення покупки на сайті https://www.moyo.ua або в мобільному застосунку MOYO.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.3. Сертифікат «MOYO» на 1000 грн. – унікальний цифровий код, що надає право одноразово скористатися персональною пропозицією. Сертифікат покриває до 30% вартості замовлення. Може бути використаний на всі товари, крім товарів брендів Samsung та Apple. Для активації сертифіката необхідно перейти за посиланням https://www.moyo.ua/atb/dc, ввести унікальний код сертифіката та номер телефону користувача, після чого активований сертифікат стає доступним в особистому кабінеті у розділі «Промокоди» та може бути використаний шляхом введення номера сертифіката у поле «промокод» під час здійснення покупки на сайті https://www.moyo.ua або в мобільному застосунку MOYO.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.4. Сертифікат «MEGOGO – 7 днів передплати MEGOPACK» – промокод, що надає право новим користувачам скористатися передплатою MEGOPACK протягом 7 днів. Для використання сертифіката необхідно зареєструватися на MEGOGO та активувати промокод на 7 днів передплати

MEGOPACK на сторінці https://megogo.net/ua/code за номером телефону або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV).

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026 включно лише для нових користувачів.

3.11.2.5. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 1» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.6. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 2» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.7. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 3» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.8. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 4» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.9. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 5» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.10. Сертифікат «MEGOGO – 1 фільм із добірки фільмів для всіх користувачів № 6» – промокод, що надає право увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися на MEGOGO та обрати один фільм із відповідної добірки. Для використання сертифіката необхідно увійти до облікового запису MEGOGO або зареєструватися та активувати промокод на сторінці https://megogo.net/ua/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Apple TV). На один обліковий запис може бути активований лише один промокод та обраний лише один фільм із добірки.

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.11. Сертифікат «MEGOGO BOOKS» номіналом 100,00 грн – промокод, що надає право одноразово використати сертифікат для оплати товарів на сайті MEGOGO BOOKS. Для використання сертифіката необхідно обрати товар та додати його до кошика на сайті MEGOGO BOOKS, ввести промокод у відповідному полі «Додати промокод» на сторінці оформлення замовлення та натиснути «Застосувати».

Пропозиція діє з 14.10.2026 до 30.12.2026.

3.11.2.12. Сертифікат «Join UP!» номіналом 1 000,00 грн на пакетний тур до будь-якої країни – унікальний цифровий промокод (далі – Промокод), що надає право скористатися знижкою у розмірі 1 000,00 грн. при бронюванні пакетного туристичного продукту до будь-якої країни, доступної для бронювання на момент застосування Промокоду.

Для активації Промокоду Учасник переходить за спеціальним посиланням (активною кнопкою) на офіційний вебсайт Генерального партнера Акції. Промокод застосовується під час оформлення бронювання на офіційному вебсайті Генерального партнера Акції, у мобільному застосунку Join UP! Travel Universe, в офісах франчайзингової мережі або через онлайн-сейлзів. При самостійному бронюванні Учасник Акції вводить Промокод у відповідне поле та заповнює необхідні дані, а при бронюванні через

офіси франчайзингової мережі або онлайн-сейлзів надає Промокод менеджеру. Якщо технічна інтеграція Акції передбачає автоматичний перехід за посиланням, поле введення Промокоду може бути попередньо заповнене.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.13. Сертифікат «Join UP!» номіналом 2 000,00 грн на пакетний тур до ОАЕ або Єгипту – унікальний цифровий промокод, що надає право скористатися знижкою у розмірі 2 000,00 грн при бронюванні пакетного туристичного продукту до Об'єднаних Арабських Еміратів (ОАЕ) або Єгипту.

Для активації Промокоду Учасник переходить за спеціальним посиланням (активною кнопкою) на офіційний вебсайт Генерального партнера Акції. Промокод застосовується під час оформлення бронювання на офіційному вебсайті Генерального партнера Акції, у мобільному застосунку Join UP! Travel Universe, в офісах франчайзингової мережі або через онлайн-сейлзів. При самостійному бронюванні Учасник Акції вводить Промокод у відповідне поле та заповнює необхідні дані, а при бронюванні через офіси франчайзингової мережі або онлайн-сейлзів надає Промокод менеджеру. Якщо технічна інтеграція Акції передбачає автоматичний перехід за посиланням, поле введення Промокоду може бути попередньо заповнене.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.14. Сертифікат «Join UP!» номіналом 5 000,00 грн на пакетний тур до екзотичних країн (Шрі-Ланка, В'єтнам, Таїланд, Занзібар) – унікальний цифровий промокод, що надає право скористатися знижкою у розмірі 5 000,00 грн при придбанні пакетного туристичного продукту до Шрі-Ланки, В'єтнаму, Таїланду або Занзібару (Танзанія).

Для активації Промокоду Учасник переходить за спеціальним посиланням (активною кнопкою) на офіційний вебсайт Генерального партнера Акції. Промокод застосовується під час оформлення бронювання на офіційному вебсайті Генерального партнера Акції, у мобільному застосунку Join UP! Travel Universe, в офісах франчайзингової мережі або через онлайн-сейлзів. При самостійному бронюванні Учасник Акції вводить Промокод у відповідне поле та заповнює необхідні дані, а при бронюванні через офіси франчайзингової мережі або онлайн-сейлзів надає Промокод менеджеру. Якщо технічна інтеграція Акції передбачає автоматичний перехід за посиланням, поле введення Промокоду може бути попередньо заповнене.

Пропозиція діє до 31.12.2026 (включно).

3.11.2.15. Дата початку подорожі за пакетним туром, забронюваним із використанням Сертифіката «Join UP!», має бути не пізніше 31 грудня 2027 року включно. Сертифікати можуть бути використані виключно для бронювання пакетних турів за напрямками, передбаченими умовами відповідного Сертифіката, за наявності відповідних туристичних пропозицій на момент бронювання. Сертифікати не гарантують наявності місць, конкретного готелю, рейсу, дати подорожі або певної вартості туру.

Кожен Промокод може бути використаний лише один раз для одного бронювання та не підлягає повторному використанню.

Промокод не може застосовуватися одночасно з іншими промокодами, акційними пропозиціями або спеціальними знижками, якщо інше прямо не передбачено умовами відповідної пропозиції.

Номінал Сертифіката «Join UP!» не підлягає поділу або частковому використанню; невикористана частина знижки не компенсується грошима та не переноситься на інше бронювання.

Сертифікати «Join UP!»не можуть бути використані для послуги «Створю САМ» (динамічного пакетування) або для придбання окремих туристичних послуг поза межами пакетного туру, якщо інше прямо не передбачено умовами відповідного Сертифіката.

Промокод не може бути застосований у разі закінчення строку його дії, попереднього використання, неправомірного отримання або порушення умов його використання. У разі зміни або скасування бронювання, оформленого з використанням Промокоду, такий Промокод не поновлюється, не відновлюється та не продовжується. У разі скасування бронювання поверненню підлягає лише фактично сплачена Учасником Акції сума в порядку, визначеному договором на надання туристичних послуг та чинним законодавством України.

3.12. Сертифікати від Партнерів Акції та Супер-приз, що надаються в межах Акції, не є грошовими коштами, електронними грошима чи платіжними засобами, не підтверджують внесення Учасником Акції коштів та не підлягають виплаті, поверненню або обміну на грошовий еквівалент. Використання сертифікатів здійснюється виключно відповідно до умов, визначених цими Правилами та/або умовами відповідного партнера Акції. Невикористання Промокоду або Сертифіката, закінчення строку його дії чи неможливість скористатися ним з інших причин не надає Учаснику Акції права вимагати виплати його номінальної вартості або будь-якої грошової компенсації.

3.13. Сертифікати від Партнерів Акції та Супер-приз не підлягають поверненню, обміну на інший сертифікат, інший Супер-приз чи грошові кошти. Використання сертифікатів здійснюється відповідно до

умов їх використання, визначених відповідним Партнером Акції, а отримання та використання Супер-призу – відповідно до умов, встановлених Правилами та/або Генеральним партнером Акції.

3.14. Сертифікати від Партнерів Акції, які не були активовані Учасником Акції протягом строку їх дії, підлягають деактивації, при цьому грошова компенсація за ними не надається. Супер-приз, який не був отриманий Переможцем Акції протягом установленого строку його отримання, втрачає чинність, при цьому грошова компенсація за нього не надається.

3.15. Повернення Акційних товарів та/або виплата грошової компенсації за знижку на Акційні товари не допускаються. У разі повернення Акційного товару, за придбання якого було сформовано унікальний 12-значний код, такий код не може бути використаний для повторної участі в Акції, а вже зареєстрований код може бути анульований Організатором Акції.

*Зразок Акційного товару Набір колекційних наліпок DC UNIVERSE INFINITE (Безмежний всесвіт DC).

**Зразок Акційного товару Колекційний набір DC UNIVERSE INFINITE (Безмежний всесвіт DC).

***Зразок Акційного товару Колекційна фігурка «Герої та злодії DC».

****Зразок спеціального цінника

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ДОДАТКОВИХ ЗАОХОЧЕНЬ ТА СУПЕР-ПРИЗУ

4.1. Участь у розіграші Супер-призу та Додаткових заохочень беруть Учасники Акції, які у період проведення Акції успішно зареєстрували унікальні 12-значні коди, сформовані у фіскальних або електронних чеках відповідно до умов Правил.

До складу Супер-призу входять: авіаперевезення економічним класом, проживання в готелі категорії 4 – 5 зірок протягом 7 (семи) ночей, харчування типу BB (сніданки) або вищого рівня, груповий трансфер за маршрутом «аеропорт – готель – аеропорт» та туристичне медичне страхування.

Період здійснення подорожі – з 15 січня 2027 року до 16 березня 2027 року включно. Конкретні дати подорожі, перевізник, рейси, аеропорти, готель, категорія номера та інші характеристики туристичного обслуговування визначаються Генеральним партнером Акції з урахуванням фактичної доступності відповідних послуг та умов їх постачальників.

До складу Супер-призу не входять витрати на оформлення документів, прибуття до пункту початку подорожі та повернення з нього, додатковий багаж, індивідуальні трансфери, додаткове харчування, екскурсії, особисті витрати та інші послуги, прямо не зазначені в описі Супер-призу.

Супер-приз не підлягає обміну на грошові кошти. Переможець Акції та особи, які подорожують разом із ним, самостійно забезпечують наявність документів, необхідних для здійснення подорожі та перетину державного кордону. Оформлення туристичного обслуговування здійснюється Генеральним партнером Акції відповідно до законодавства України та документів, що регулюють надання відповідного туристичного продукту.

4.2. Кожна успішна реєстрація унікального 12-значного коду надає Учаснику Акції один шанс для участі у розіграші Супер-призу або Додаткового заохочення. У разі реєстрації декількох унікальних 12-значних кодів кожен такий код надає Учаснику Акції окремий шанс для участі у розіграші Супер-призу або Додаткового заохочення.

4.3. Після завершення строку реєстрації унікальних 12-значних кодів Інформаційний партнер Акції формує та передає Організатору Акції базу даних усіх зареєстрованих унікальних 12-значних кодів та пов’язаних із ними даних, необхідних для проведення перевірки та розіграшу Супер-призу та Додаткових заохочень. Порядок та спосіб формування і передачі такої бази даних визначаються Організатором Акції та Інформаційним партнером Акції. Інформаційний партнер Акції не здійснює визначення Переможця Акції, Резервних переможців та Переможця Додаткового заохочення і не має права змінювати результати розіграшу. На підставі отриманої від Інформаційного партнера Акції бази даних Організатор Акції формує перелік дійсних шансів для участі у розіграші Супер-призу та Додаткових заохочень відповідно до Правил.

4.4. До проведення розіграшу Організатор Акції здійснює перевірку отриманої бази даних та сформованого переліку шансів на відповідність умовам Правил. Така перевірка може включати, зокрема, перевірку:

- дійсності та унікальності зареєстрованих 12-значних кодів;
- відповідності зареєстрованих кодів даним, на підставі яких вони були сформовані;
- відсутності повторної реєстрації одного і того самого коду;
- відповідності реєстрацій умовам та строкам проведення Акції;
- достовірності та повноти даних, наданих Учасниками Акції;
- відсутності дублювання реєстрацій однієї фізичної особи під різними номерами телефонів, адресами електронної пошти, обліковими записами та/або іншими ідентифікаторами;
- відсутності ознак використання чужих даних, фальсифікації інформації, підроблення або неправомірного використання фіскальних чи електронних чеків;
- відсутності ознак використання ботів, скриптів, автоматизованих програм, технічних засобів або інших способів, спрямованих на отримання неправомірної переваги в Акції;
- відсутності ознак втручання в роботу програмного забезпечення, баз даних, механізмів реєстрації або проведення розіграшу;
- відповідності інших дій Учасників Акції умовам Правил.

4.5. У разі виявлення до проведення розіграшу недійсного, повторно зареєстрованого, неправомірно отриманого або зареєстрованого з порушенням умов Правил коду, а також у разі виявлення ознак шахрайства, фальсифікації даних, використання чужих даних, підроблення або неправомірного використання фіскального чи електронного чека, використання автоматизованих програм, ботів, скриптів або інших технічних засобів для отримання неправомірної переваги, відповідний код та наданий ним шанс виключаються з переліку шансів, які беруть участь у розіграші.

4.6. Розіграш Супер-призу та Додаткових заохочень проводиться шляхом випадкового комп’ютерного вибору за допомогою сервісу Random.org. У період з 02.12.2026 до 06.12.2026 листопада (включно) Організатор Акції окремо проводить:

- розіграш Супер-призу з визначенням 1 (одного) основного та 20 (двадцяти) резервних шансів серед усіх дійсних шансів, включених до відповідного переліку;

– розіграш 2 (двох) Додаткових заохочень з визначенням 2 (двох) Переможців Додаткових заохочень серед усіх дійсних шансів, включених до відповідного переліку.

4.7. Учасник Акції, якому відповідає обраний основний шанс, визначається Переможцем Акції та набуває право на отримання Супер-призу за умови успішного проходження ним перевірки та виконання всіх вимог, передбачених Правилами.

4.8. Учасники Акції, яким відповідають обрані резервні шанси, визначаються Резервними переможцями у відповідній послідовності. Резервні переможці не набувають права на отримання Супер-призу до моменту виникнення передбачених Правилами підстав для переходу такого права до відповідного Резервного переможця.

4.9. Кожен Переможець Додаткового заохочення отримує 1 (один) дорожній чемодан бренду «Have A Rest».

4.10. У разі відмови Переможця Додаткового заохочення від його отримання, ненадання необхідних документів та/або інформації, встановлення невідповідності умовам Акції або виникнення інших передбачених Правилами підстав для анулювання результатів визначення такого Переможця право на отримання відповідного Додаткового заохочення втрачається. Право на отримання відповідного Додаткового заохочення іншому Учаснику Акції не переходить. Грошова чи інша компенсація вартості неотриманого Додаткового заохочення не виплачується.

4.11. Після визначення основного та резервних Переможців та Переможців Додаткових заохочень Організатор Акції здійснює їх перевірку. Для підтвердження права на отримання відповідного призу Організатор Акції має право вимагати надання документів та/або інформації, необхідних для:

– підтвердження особи;
– перевірки достовірності даних, зазначених під час участі в Акції;
– підтвердження правомірності реєстрації відповідного унікального 12-значного коду;
– підтвердження факту придбання Акційного товару, якщо така інформація необхідна для перевірки;
– перевірки дотримання інших умов Правил;
– оформлення та отримання Супер-призу;
– виконання вимог законодавства щодо оподаткування доходу у вигляді Супер-призу.

4.12. Організатор Акції має право вимагати від Переможця та/або Резервного переможця пред'явлення оригіналів документів або надання їх копій, а також додаткової інформації, необхідної для перевірки дотримання умов Акції, якщо така перевірка об'єктивно необхідна для підтвердження права на отримання Супер-призу.

4.13. Переможець Акції, Резервний Переможець та/або Переможець Додаткового заохочення несуть відповідальність за достовірність, повноту та актуальність наданих ними Організатору Акції даних і документів. Надання недостовірних, неповних, сфальсифікованих або таких, що не відповідають дійсності, даних та/або документів є підставою для анулювання результатів визначення відповідного Переможця.

4.14. У разі встановлення, що одна й та сама фізична особа зареєструвала кілька Унікальних 12-значних кодів із використанням різних номерів телефонів, адрес електронної пошти, облікових записів або інших ідентифікаторів, така особа вважається одним Учасником Акції. При цьому належним чином придбані та зареєстровані відповідно до Правил Унікальні 12-значні коди такої особи можуть враховуватися як окремі шанси на отримання Супер-призу/Додаткового заохочення, якщо інше не встановлено Правилами та за умови відсутності порушень їх вимог.

4.15. У разі втрати Учасником Акції права на отримання Супер-призу/Додаткового заохочення у зв'язку з відмовою від його отримання, ненаданням необхідних документів та/або інформації, встановленням невідповідності умовам Акції, наданням недостовірних даних, використанням чужих даних, фальсифікацією документів або інформації, неправомірним використанням фіскального чи електронного чека, використанням ботів, скриптів, автоматизованих програм, технічних засобів або інших способів отримання неправомірної переваги, така фізична особа втрачає право на отримання Супер-призу/Додаткового заохочення в межах цієї Акції та не може повторно претендувати на отримання Супер-призу/Додаткового заохочення незалежно від кількості здійснених нею реєстрацій, зареєстрованих кодів або наданих ними шансів.

4.16. У разі встановлення невідповідності Переможця Акції, Резервного переможця та/або Переможця Додаткового заохочення умовам Акції, недійсності, неправомірного отримання або реєстрації відповідного унікального 12-значного коду, наявності ознак шахрайства, фальсифікації даних, використання чужих даних, підроблення або неправомірного використання фіскального чи електронного чека, використання автоматизованих програм, ботів, скриптів, технічних засобів або інших способів для отримання неправомірної переваги, ненадання необхідної інформації та/або документів, відмови від отримання Супер-призу/Додаткового заохочення або втрати права на його отримання з інших підстав,

передбачених Правилами, результати визначення такого Переможця Акції, Резервного переможця та/або Переможця Додаткового заохочення анулюються.

4.17. У разі анулювання результатів визначення основного Переможця Акції право на отримання Супер-призу переходить до першого за черговістю Резервного переможця, який успішно пройшов перевірку відповідно до Правил. У разі неможливості вручення Супер-призу такому Резервному переможцю, його відмови від отримання Супер-призу або втрати ним права на його отримання право на отримання Супер-призу переходить до наступного Резервного переможця у встановленій черговості.

4.18. За результатами розіграшу формується протокол, у якому фіксуються результати розіграшу Супер-призу та Додаткових заохочень, Переможець Акції, Резервні переможці із зазначенням їх черговості, а також Переможці Додаткових заохочень. Протокол підписується комісією Організатора Акції, до складу якої входять Голова комісії, секретар, а також представники Інформаційного та Генерального партнера Акції.

4.19. Організатор Акції забезпечує проведення розіграшу із використанням програмного забезпечення, призначеного для випадкового визначення Переможця Акції, Резервних переможців та Переможців Додаткових заохочень, у спосіб, що не передбачає ручного визначення або вибіркового встановлення результату розіграшу з боку Організатора Акції чи інших осіб, залучених до його проведення.

Організатор Акції забезпечує, щоб програмне забезпечення, яке використовується для проведення розіграшу, не містило відомих Організатору Акції процедур або функціональних можливостей, призначених для довільного визначення конкретного Учасника Акції як Переможця або Резервного переможця.

Організатор Акції вживає необхідних організаційних та технічних заходів для недопущення несанкціонованого доступу до бази даних, переліку шансів та програмного забезпечення, що використовується для проведення розіграшу.

4.20. У разі виявлення після проведення розіграшу обставин, які відповідно до Правил є підставами для анулювання результатів визначення Переможця Акції, Організатор Акції має право анулювати такі результати та передати право на отримання Супер-призу наступному Резервному переможцю відповідно до встановленої черговості.

4.21. У разі виявлення після визначення Переможця Акції або після надання Супер-призу обставин, які відповідно до Правил є підставами для анулювання результатів участі Учасника Акції, визначення його Переможцем Акції та/або позбавлення його права на отримання Супер-призу, Організатор Акції має право анулювати відповідний результат та вжити інших передбачених Правилами та чинним законодавством України заходів для захисту своїх прав та законних інтересів.

4.22. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість вручення Супер-призу у випадках, коли така неможливість виникла внаслідок надання Переможцем Акції недостовірних або неповних даних, ненадання необхідних документів та/або інформації, порушення ним умов Правил, відмови від отримання Супер-призу або інших дій чи бездіяльності Переможця.

4.23. Результати визначення Переможця Акції та Резервних переможців є остаточними для цілей проведення Акції та визначення права на отримання Супер-призу, крім випадків, прямо передбачених Правилами або чинним законодавством України.

4.24. З метою забезпечення чесності проведення Акції Організатор Акції має право здійснювати перевірку реєстрацій, унікальних 12-значних кодів, даних Учасників, технічних параметрів участі, а також інших обставин, пов’язаних з участю в Акції, із використанням доступної Організатору інформації та технічних засобів. Організатор Акції має право не розкривати Учаснику конкретні технічні критерії, алгоритми, параметри та способи проведення такої перевірки, якщо їх розкриття може створити ризик обходу механізмів захисту Акції, втручання в її проведення або отримання неправомірної переваги.

4.25. У разі наявності обґрунтованих підстав вважати, що Учасник Акції діяв недобросовісно, порушував Правила або використовував способи, спрямовані на отримання неправомірної переваги, Організатор Акції має право до завершення перевірки такого Учасника призупинити визначення остаточного результату щодо такого Учасника та/або не враховувати відповідний шанс під час визначення Переможця Акції та Резервних переможців.

4.26. Вчинення Учасником Акції дій, спрямованих на обходження встановлених Правилами обмежень, у тому числі шляхом використання декількох облікових записів, номерів телефонів, адрес електронної пошти, технічних засобів, автоматизованих програм або інших способів, якщо такі дії мають на меті отримання неправомірної переваги, може бути підставою для анулювання результатів участі такого Учасника в Акції та втрати ним права на отримання Супер-призу незалежно від кількості зареєстрованих ним унікальних 12-значних кодів.

4.27. Генеральний партнер Акції та Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможця скористатися Супер-призом через відсутність у Переможця або осіб, які подорожують разом із ним, необхідних для здійснення подорожі та перетину державного кордону документів, відмову Державної прикордонної служби України або інших компетентних органів у перетині державного кордону, зокрема у

зв'язку з обмеженнями, встановленими на період дії воєнного стану, або з інших причин, що не залежать від Генерального партнера Акції та Організатора Акції. У разі неможливості скористатися Супер-призом із зазначених причин грошова чи інша компенсація його вартості не виплачується, а Супер-приз вважається таким, від якого Переможець відмовився. Це положення застосовується в межах, дозволених законодавством України, та не звільняє Генерального партнера Акції й Організатора Акції від відповідальності за порушення власних зобов'язань.

5. ОПОДАТКУВАННЯ ТА ВИТРАТИ

5.1. У випадках та в обсязі, передбачених законодавством України, функції податкового агента щодо доходів Переможців у вигляді Заохочень та/або Супер-призу виконує відповідний Партнер Акції, який забезпечує виконання передбачених законодавством України обов'язків щодо нарахування, утримання та сплати податків, а також відображення відповідних доходів і податків у податковій звітності.

5.2. Для належного податкового оформлення Переможець зобов'язаний надати відповідному податковому агенту персональні дані та документи, об'єктивно необхідні для виконання передбачених законодавством України обов'язків, зокрема реєстраційний номер облікової картки платника податків або відповідні дані документа у випадках, передбачених законодавством України. Такі дані не збираються від усіх одержувачів Сертифікатів або Промокодів виключно з метою проведення випадкового відбору Переможців, якщо їх збір не має іншої належної правової підстави.

5.3. Податкові наслідки надання Сертифікатів, використання Промокодів, інших Заохочень та Супер-призу визначаються окремо відповідно до їх фактичного змісту, вартості, способу надання та вимог законодавства України. Найменування відповідного Заохочення як «знижки», «Промокоду», «Сертифіката» або «подарунка» саме по собі не визначає його податкового режиму.

5.4. У разі якщо отримання Заохочення або Супер-призу передбачає обов'язкові платежі з боку Переможця, інформація про такі платежі та умови їх здійснення має бути доведена до відома Переможця до моменту отримання відповідного Заохочення або Супер-призу.

6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

6.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції надає згоду на обробку своїх персональних даних Організатором Акції та, у випадках і в обсязі, передбачених Правилами, на їх передачу відповідним Партнерам Акції з метою проведення Акції, реєстрації Учасників, визначення Переможців, інформування про результати Акції, а також оформлення, надання та належного обліку сертифікатів, Заохочень та/або Супер-призу.

Згода на обробку персональних даних надається Учасником Акції у формі, яка дає змогу підтвердити його поінформоване та добровільне волевиявлення. Якщо для участі в Акції передбачено електронну форму реєстрації з відповідною відміткою про згоду, Організатор Акції забезпечує можливість підтвердження факту надання такої згоди.

До персональних даних, які можуть оброблятися в межах Акції, належать, зокрема: ім'я, прізвище, по батькові, дата народження, номер телефону, адреса електронної пошти, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, а також інші дані, необхідні для участі в Акції та отримання сертифікатів, заохочень та/або Супер-призу та добровільно надані Учасником Акції.

Обробка персональних даних здійснюється з метою проведення Акції, реєстрації Учасників, визначення Переможців, інформування Учасників про результати Акції, забезпечення отримання сертифікатів, заохочень та/або Супер-призу, а також виконання Організатором та Партнерами Акції обов'язків, передбачених Правилами та чинним законодавством України.

Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про свої права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Організатор Акції та Партнери Акції здійснюють обробку персональних даних лише в обсязі та протягом строку, необхідних для досягнення зазначених у цьому пункті цілей, якщо інший строк не встановлений чинним законодавством України. Організатор Акції та Партнери Акції забезпечують належні організаційні та технічні заходи захисту персональних даних від незаконної обробки, незаконного доступу до них, а також від випадкової втрати, знищення чи пошкодження.

Сам факт участі в Акції не є підставою для передачі Генеральному партнеру Акції персональних даних усіх Учасників Акції. Персональні дані можуть передаватися відповідному Партнеру Акції, який забезпечує надання Учаснику відповідного сертифіката, заохочення або Супер-призу, виключно в обсязі, необхідному для виконання відповідних дій. Організатор Акції передає Генеральному партнеру Акції персональні дані підтвердженого Переможця Супер-призу та, за необхідності, Переможців інших Заохочень

виключно в обсязі, необхідному для оформлення, надання та належного обліку відповідного Заохочення або Супер-призу.

Під час переходу на офіційний вебсайт Генерального партнера Акції для активації Промокоду, а також під час його використання та оформлення бронювання туристичних послуг на вебсайті, у мобільному застосунку «Join UP! Travel Universe», у франчайзингових офісах або через працівників, які здійснюють онлайн-продажі, Учасник Акції надає персональні дані безпосередньо Генеральному партнеру Акції. Генеральний партнер Акції здійснює обробку таких даних відповідно до власної політики конфіденційності, розміщеної за посиланням https://joinup.ua/uk/privacy-policy, та чинного законодавства України.

Надання персональних даних є необхідною умовою участі в Акції та отримання сертифікатів, заохочень та/або Супер-призу в передбачених Правилами випадках. У разі відмови Учасника від надання необхідних персональних даних або відкликання згоди на їх обробку в частині, необхідній для участі в Акції та отримання відповідного сертифіката, заохочення та/або Супер-призу, такий Учасник втрачає право на участь в Акції та/або отримання відповідного сертифіката, заохочення та/або Супер-призу лише в тій частині, у якій без обробки таких даних неможливо забезпечити участь в Акції або надання відповідного сертифіката, заохочення чи Супер-призу. Ненадання персональних даних, об'єктивно необхідних для активації Промокоду, оформлення бронювання або отримання відповідного Заохочення чи Супер-призу, може унеможливити виконання відповідної дії.

Використання персональних даних Учасників для рекламних або маркетингових цілей, не пов'язаних безпосередньо з проведенням Акції, здійснюється лише за наявності окремої належної правової підстави та, у випадках, передбачених законодавством України, відповідної згоди Учасника.

7. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Організатор Акції та Партнери Акції не несуть відповідальності за часткове або повне невиконання своїх обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), зокрема воєнних дій будь-якого характеру, блокад, стихійних лих, пожеж, повеней, суттєвих змін у законодавстві, а також інших надзвичайних та невідворотних обставин, які неможливо було передбачити на момент опублікування Правил та які унеможливлюють виконання відповідних зобов'язань протягом певного періоду часу.

7.2. У разі виникнення питань, які не врегульовані Правилами, а також у разі неоднозначного тлумачення їх положень, остаточне рішення щодо порядку проведення Акції та застосування Правил приймає Організатор Акції, якщо інше не встановлено чинним законодавством України. Таке рішення не повинно суперечити Правилам та чинному законодавству України.

7.3. У разі суперечності між коротким інформаційним описом Сертифікату або Промокоду та Правилами застосовуються положення Правил.

7.4. Порядок проведення Акції, Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

7.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом у розумінні чинного законодавства України, а Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

7.6. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником Акції з метою участі в Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера такої послуги.

7.7. Організатор Акції, Генеральний партнер Акції, Інформаційний партнер, інші Партнери Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за тимчасову або повну неможливість участі в Акції, реєстрації Унікальних 12-значних кодів, доступу до відповідних вебсайтів або мобільних застосунків, активації та використання Сертифікатів і Промокодів, а також за інші технічні збої та несправності, що виникли з причин, які не залежать від відповідної особи, зокрема внаслідок перебоїв у роботі мережі Інтернет, мобільного зв'язку, електропостачання, серверів, хостинг-провайдерів, платіжних сервісів, операторів зв'язку або інших технічних систем та сервісів, що використовуються під час проведення Акції. Зазначене положення застосовується виключно в межах, дозволених чинним законодавством України, та не звільняє відповідну особу від відповідальності за порушення її зобов'язань, якщо таке порушення сталося з її вини або з інших підстав, передбачених законодавством України.

7.8. У частині, не врегульованій Правилами, відповідальність Організатора Акції, Генерального партнера Акції, Інформаційного партнера, інших Партнерів Акції та Учасників Акції визначається відповідно до чинного законодавства України.

7.9. Партнери Акції несуть відповідальність виключно за власні дії та належне виконання покладених на них цими Правилами обов'язків у межах Акції. Кожен Партнер Акції самостійно відповідає за виконання своїх зобов'язань і не несе відповідальності за дії чи бездіяльність інших Партнерів Акції,

невиконання або неналежне виконання ними своїх зобов'язань, а також за якість товарів, послуг та Заохочень, надання яких забезпечують інші Партнери Акції, крім випадків, коли така відповідальність прямо передбачена законодавством України.

7.10. Організатор має право відмовити особі у допуску до участі в Акції, анулювати реєстрацію Унікального 12-значного коду та/або результати участі в Акції, а також відмовити у наданні відповідного Сертифіката, фізичного заохочення та/або Супер-призу у разі порушення Правил, надання недостовірних, неповних або чужих даних, повторної реєстрації одного Унікального 12-значного коду, використання неправомірно отриманого коду, чека чи іншого документа, вчинення шахрайських або недобросовісних дій, використання ботів, скриптів, програмних засобів автоматизації чи інших технічних засобів для отримання неправомірної переваги, втручання в роботу інформаційних систем Акції або в інших випадках, передбачених Правилами.

7.11. Організатор має право вносити зміни та/або доповнення до цих Правил, у тому числі змінювати умови, порядок, територію та/або строк проведення Акції. Відповідна інформація оприлюднюється на офіційній веб-сторінці Акції та/або в інший спосіб, передбачений цими Правилами. Зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше прямо не встановлено відповідними змінами

7.12. Кожен Партнер Акції несе відповідальність у межах своїх зобов'язань за Правилами за належне надання відповідних сертифікатів, заохочень та/або забезпечення відповідних послуг, що входять до складу сертифікатів, а також за достовірність інформації про умови їх використання, наданої для включення до Правил.

7.13. У разі виникнення обставин, що унеможливлюють надання відповідного сертифіката, заохочення або Супер-призу на передбачених Правилами умовах, Організатор та відповідний Партнер Акції можуть запропонувати Учаснику рівноцінну за вартістю альтернативу, якщо інше не передбачено Правилами або умовами відповідного сертифіката.

7.14. Умови цієї Акції не можуть одночасно застосовуватися з умовами інших промоакцій, знижок або спеціальних пропозицій, якщо інше прямо не передбачено умовами відповідної Акції або спеціальної пропозиції.

7.15. Участь в Акції не передбачає обов'язку Організатора або Партнерів Акції надавати Учасникам будь-які додаткові послуги, компенсації чи виплати, крім тих сертифікатів, заохочень та/або Супер-призів, які прямо передбачені Правилами.

7.16. Організатор Акції та/або відповідний Партнер Акції мають право відмовити у застосуванні Промокоду в разі встановлення факту його неправомірного отримання, повторного використання, використання з порушенням Правил та/або умов використання Промокоду, а також виявлення інших зловживань, пов'язаних з отриманням або використанням Промокоду.

Відмова у застосуванні Промокоду з підстав, визначених цим пунктом, не передбачає виплати Учаснику Акції будь-якої грошової компенсації та має наслідком втрату права на використання такого Промокоду.

7.17. Відповідний партнер Акції, який надає Учаснику заохочення або Супер-приз, має право відмовити у наданні відповідного заохочення або Супер-призу у разі невиконання Учасником встановлених Правилами умов його отримання, надання недостовірних даних, невиконання вимог, необхідних для його отримання, або порушення інших умов, передбачених Правилами та/або умовами надання відповідного заохочення чи Супер-призу.

7.18. У разі відмови відповідного партнера у наданні заохочення або Супер-призу з підстав, передбачених Правилами, такий Учасник не має права вимагати від Організатора заміни відповідного заохочення або Супер-призу, його грошової компенсації чи іншого відшкодування, якщо інше прямо не передбачено Правилами.

7.19. Організатор Акції та відповідні Партнери Акції зобов'язані забезпечити доступність для Учасників Акції інформації про умови отримання та використання Промокодів, сертифікатів та інших Заохочень, зокрема про їх номінал (за наявності), строк дії, порядок активації та використання, обмеження щодо використання, а також посилання на повні умови їх використання, якщо такі умови визначені окремо

7.20. У разі виникнення питань, що стосуються Правил або проведення Акції, Учасник Акції може звернутися за електронною адресою: info@loyaltygames.com або за номером телефону безкоштовної гарячої лінії: 0-800-500-415.