С JOIN UP! НА КИПРЕ: «СМОТРИ И ВДЫХАЙ»

Объединяем приятное с полезным. Воркшоп «In the PRIME» на сказочном острове

С 10 по 17 мая на о.Кипр прошел воркшоп для менеджеров ведущих турагентств со всей Украины, организованный туроператором Join UP! Все участники смогли на себе прочувствовать слоган поездки «Смотри и вдыхай», ведь в туре удалось гармонично объединить активное обучение с занимательным отдыхом.

Когда в иллюминаторе самолета стали видны очертания суши и моря, участники затаили дыхание, предвкушая знакомство с островом вечной весны. И Кипр оправдал ожидания! Это небольшой «контрастный» остров, где сочетаются красота гор и чистота моря, уединение и бурная ночная жизнь. Агенты JoinUP! направлялись в солнечный Пафос, чтобы увидеть это прекрасное место своими глазами, получить новые знания и убедиться, что Кипр — великолепное место для отдыха.

В аэропорту команду встретили представители принимающей стороны, облаченные в национальные наряды, угостили приветственным напитком и местными закусками, чтобы участники смогли проникнуться колоритом страны, едва сойдя с трапа. После непродолжительного пути гости поселились в цветущем оазисе — Constantinou Bros Athena Beach Hotel.

Цель поездки — больше узнать об острове, увидеть как можно больше и испробовать все на себе, чтобы в дальнейшем использовать эти знания в работе. На несколько дней турагенты примерили на себя роль придирчивых туристов и протестировали все предлагаемые виды отдыха и услуг.

КАК УЧИЛИСЬ

Опытные бизнес-тренеры Ольга Пескова и Ирина Конченко провели эффективную программу обучения по теме продаж, сделав акцент на знаниях в туристической сфере.

Перед поездкой при помощи «тайного покупателя» тренеры узнали все о стиле работы агентств — участников «In the PRIME». Выявив «узкие места» в вопросах клиенто-ориентированности, коучи грамотно и толерантно указали участникам на ошибки и пути их исправления. Программа была построена в игровой форме, что способствовало лучшему усвоению материала.

Тренеры познакомили участников между собой, а затем шаг за шагом раскрывали их творческий потенциал. Теперь все турагенты, побывавшие на Кипре, знают наверняка: менеджер должен грамотно и красиво преподнести тур клиенту, умело провести все этапы продажи. И, что немаловажно, постараться не идти на поводу у любителей скидок.

Тренинги были посвящены развитию навыков продаж, работе с возражениями, альтернативным методам продаж, моделированию нестандартных ситуаций, в которых участникам приходилось моментально реагировать и принимать решение. Регулярно проводилась работа над ошибками. Были ролевые игры — турагенты перевоплощались в требовательных клиентов, к которым нужно было найти подход. Дискуссии, идеи, смех сопровождали все три дня тренингов. Активные обсуждения не прекращались даже во время перерывов и за обеденным столом. Точку в образовательной программе «In the PRIME» поставили индивидуальные беседы с каждым участником тренингов.

ОАЗИС ГОСТЕПРИИМСТВА

Constantinou Bros Athena Beach – роскошный отель, утопающий в просторных и ухоженных садах. Он расположен на песчаном берегу, на расстоянии пешей прогулки от бухты, археологических достопримечательностей, магазинов и ночных клубов. Во всех номерах – просторные балконы с прекрасным видом на море или на тихие сады гостиницы.
Рядом с гостиницей – автобусная остановка и стоянка такси. Для гостей есть бесплатная парковка машин.

В РОЛИ ТУРИСТОВ

В один из дней тура участники воркшопа отправились в увлекательную экскурсию на ослиную ферму Argonaftis в окрестностях деревни Келокедара, расположенной в долине реки Коеос. Это одна из самых нетронутых и спокойных частей острова, которая завораживает своими необыкновенными пейзажами. Здесь команду Join UP! ждала богатая культурная программа: катание на осликах, прогулка на древнем деревенском автобусе, посещение старинного монастыря XIV-XV века, который вошел в сокровищницу ЮНЕСКО. Здешний пейзаж вдохновляет и завораживает, не зря в дни службы в этом прекрасном месте можно увидеть много венчаний и крестин.

Чем угощали? Сыром халлуми, оливками, афелией, пургури, овощами, сувлой, запеченным картофелем, деревенским хлебом, салатами. Пища была вкусной, свежей и полезной. Также в программе были традиционные танцы, среди которых и всем известный зажигательный сиртаки. Увлекательное приключение закончилось награждением всех сертификатами и необычными правами на вождение ослов. Теперь каждый участник с уверенностью может сказать, что он всецело посвящен в традиции деревенской культуры Кипра.

ГОВОРИТ ОРГАНИЗАТОР

Марианна Григораш, руководитель отдела маркетинга компании Join UP!:
– Новая концепция воркшопа «In the PRIME» родилась еще зимой. Мы подумали: весна символизирует расцвет и пробуждение, поэтому является лучшим периодом для командного вдохновения. Только в мае можно ощутить всю полноту цветения и ярких красок, которыми так щедро одарен Кипр, наполниться новыми знаниями и зарядиться энергией перед летним сезоном.
Во время обучающего курса Prime Time мы сделали основной акцент на продажах и совершенствовании навыков в этой сфере, предложив участникам темы, которые близки каждому из них. Наш подход к подготовке программы был комплексным, до поездки мы провели тестирование всех участников и выявили слабые стороны, над которыми пришлось совместно поработать во время воркшопа «In the PRIME». Специально для наших гостей мы организовали насыщенную экскурсионно-развлекательную программу, дополнив ее слоганом «Смотри и вдыхай», что позволило агентам полностью погрузиться в культуру страны, узнать все особенности, попробовать кухню, чтобы потом воодушевленно и со знанием дела рассказать туристам обо всех преимуществах отдыха на Кипре.
И даже по возвращении в Украину работа над воркшопом «In the PRIME» для нас не закончилась – мы должны проанализировать показатели и оценить уровень знаний участников после обучающего курса. Для нас как для туроператора подобный опыт – это не просто очередное выездное мероприятие, мы понимаем всю важность инвестиций в развитие агентов и повышение их профессионального уровня. Кроме того, воркшоп дал нам ценную возможность свободного общения с участниками со всей Украины и укрепил доверительные партнерские отношения с каждым из них.

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ

Татьяна Типакова, директор турагентства Join UP!, Бердянск:
– Я представляю начинающее агентство. И для того, чтобы завоевать свою нишу в этом бизнесе, я должна быть первоклассным специалистом и настоящим экспертом в глазах своих туристов. После тренингов я осознала свои сильные и слабые стороны, раскрыла свои таланты и новые возможности. Ни один день воркшопа не прошел для меня зря. Где-то я черпала знания, где-то сама делилась ими. Все тренинги проходили в живой атмосфере, в форме диалога «вопрос-ответ». Тренеры моделировали реальные ситуации из нашей работы, и эти блоки были самыми интересными. Работая на тренинге, мы иногда не понимали, кто учитель, а кто ученик. Я сделала для себя вывод, что такие обучающие курсы пропускать нельзя.

Александр Вивчарик, менеджер агентства DAMAX («Клуб Путешествий»), Одесса:
– В моей компании сказали: «Отправляйся на воркшоп и научи тренеров всему, что умеешь». Это была шутка, но я действительно поехал ради того, чтобы пообщаться с коллегами, чем-то поделиться и почерпнуть для себя что-то новое.
Самое главное, что я для себя извлек, – это то, что нельзя себя считать самым умным и всезнающим. Многие вещи стали для меня откровением, показали, что мне есть к чему стремиться. Понравился формат самого обучения – не только теория, но и много практики, а также полезных упражнений в игровой форме.

Мария Агаркова, директор «Join UP! Турагентство», Харьков:
– Join UP! – компания, которая успешно работает и помогает развиваться своим агентам. Обучающая программа на Кипре была интересной и познавательной. Семинары состояли из теории, которую потом отрабатывали на практике, моделируя разные ситуации общения с клиентами.
Знакомство с островом было ярким и незабываемым! Солнечный Кипр встретил бирюзовым морем, апельсиновыми садами и увлекательной прогулкой на осликах, а вечерние программы под музыку сиртаки останутся в памяти надолго. Организаторами воркшопа «In the PRIME» все было продумано до мелочей, равнодушных не осталось!
С желанием работать и невероятными эмоциями мы вернулись домой. Почувствовали себя командой, которая готова работать еще продуктивнее.

ВКУС МОРЯ

Морская экскурсия на яхте сама по себе была приключением: бирюзовая гладь моря, ласковое солнце, загадочные берега, приятная компания. Но конечная точка плавания поразила — перед взорами открылся потрясающий вид Голубой лагуны, цвет воды в которой полностью соответствовал ее названию. Женская половина группы сразу же захотела оказаться в купальне Афродиты — знаменитом на весь мир омолаживающем источнике.

Вечером участники окунулись в жизнь ночного Пафоса и посетили традиционную таверну, где смогли еще раз насладиться вкусной кухней и поучаствовать в зажигательных танцах.

ВЕЧЕРНИЕ ВСТРЕЧИ

«Смотреть и вдыхать» удавалось не только во время посещения экскурсий — вечера на Пафосе также были насыщенными. Один из них был посвящен импровизации и командной игре: каждая команда подготовила презентацию и «в лицах» представила свой регион. А закончился вечер знакомств совместным просмотром художественного фильма, посвященного теме путешествий. Второй вечер был отдан дегустации вин Кипра разных сортов в исполнении лучших сомелье, а дополнением к этому стали изысканные закуски: канапе, овощи и, конечно же, благородные сыры. Дегустация плавно перетекла в яркое шоу Cyprus Night и прекрасный ужин на живописной террасе Athena Beach Hotel. Третий вечер — BBQ seafood dinner — порадовал изобилием рыбных блюд и морепродуктов. Выступление музыкантов, исполняющих местные баллады о любви, были логическим продолжением этого дня. А кипрские звезды, шум моря и тепло от костров на берегу гармонично дополняли романтическое настроение вечера.

ОГНЕННЫЙ ФИНАЛ

Вот и наступил долгожданный гала-ужин. Все было великолепно: место, люди, программа, атмосфера. Гости мероприятия собрались на самом берегу Средиземного моря, где наслаждались шумом прибоя, музыкой саксофона, непринужденными беседами и изысканным шампанским. Дресс-код вечера — лиловый, фиалковый, розовый, фуксия — все оттенки весенних цветов, а дополнили образ каждого из участников эксклюзивные подарки ручной работы из серии «Aphrodite's Gift» от Join UP! Для девушек организаторы подготовили восхитительные цветочные украшения, а для мужчин — стильные аксессуары в виде бабочек. После чего все с удовольствием фотографировались возле великолепной арки из живых цветов.

После приветственного коктейля на берегу моря все переместились в чудесный зал, где гости смогли провести замечательный вечер в окружении единомышленников, отведать вкуснейшие блюда уже полюбившейся кухни. Во время мероприятия все были награждены дипломами и приятными подарками. Кроме этого, отдельно отметили наиболее активных участников в одной из семи номинаций. Вечер проходил в сопровождении легкой музыки, которую позже сменила зажигательная развлекательная программа. А финальным и самым запоминающимся событием не только для участников воркшопа, но и для всех гостей отеля стало впечатляющее огненное шоу, которое закончилось торжественными фейерверками.

Безусловно, воркшоп «In the PRIME» останется в памяти участников как одно из самых незабываемых путешествий на о.Кипр. Всем удалось не только повысить свои профессиональные навыки, но и сполна окунуться в традиции острова, чтобы, познакомившись с ним поближе, навсегда влюбиться в его красоту и отменное гостеприимство.

Алеся ЯРЕМЕНКО

Редакция благодарит туроператора Join UP! за прекрасную организацию поездки