

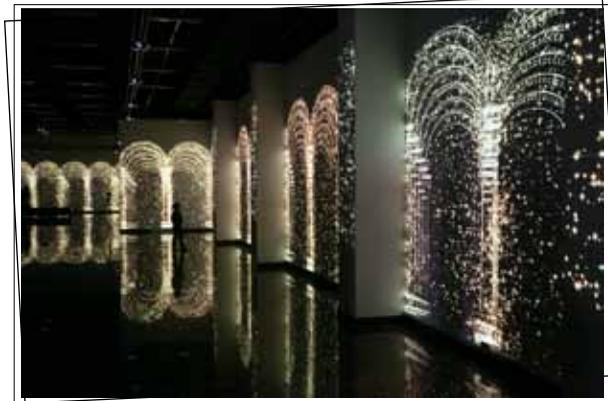
Жажда власти, яркий внешний вид, уверенная аура. Эти три понятия лежат в основе новых ароматов **POLICE TO BE THE KING & THE QUEEN**. Стремление к власти здесь выражено экстремально, через знаковую форму флакона в виде черепа: белый для женщин и черный для мужчин, и оба черепа украшены готическими коронами.

POLICE TO BE THE QUEEN – этот аромат посвящен стильной женщине, которая имеет изысканный стиль, ослепительную внешность, и особенно выделяются в ее личности решимость и эксцентричность, выраженные стильными аксессуарами. Шипрово-фруктовая парфюмированная вода для женщины, которая определенно не стесняется и любит быть в центре внимания.



POLICE TO BE THE KING. Аромат силы посвящен влиятельному и решительному мужчине, который демонстрирует свое богатство, отказываясь от повседневности. Этот мужчина смелый, уверенный и любит подчеркивать свой статус и неординарность личности. Мощность и соблазн сливаются в этой мужской фужерно-амбровой туалетной воде.

Наконец-то настала пора, когда ты уже не так спешишь домой с работы или учебы, когда хочется прогуляться, подышать, надеть красивое легкое платьице и посетить что-то интересное. Самое время познакомиться с прекрасным – посмотреть выставку «Ренессанс: эпоха гениев» в новой, уникальной в своем роде галерее **A-GALLERY** в ТРЦ **ART MALL**. Это невероятная масштабная проекция картин, гравюр и графики Леонардо Да Винчи, Микеланджело, Рафаэля, Сандро Боттичелли, Тициана, Караваджо позволяет окунуться в атмосферу чрезвычайного вдохновения. Картины, которые буквально обретают жизнь, покидая свои рамы, выстраивают вокруг зрителя единое аудио-визуальное пространство, создающее реальный эффект присутствия. Не отказывая себе в удовольствии насладиться лучшими работами гениальных художников эпохи Красоты и Гуманизма.



Давно мечтаешь о планшете на базе Windows 8.1? 8-дюймовый планшет от **LENOVO** с IPS-экраном под управлением Windows 8.1 и предустановленной MS Office 2013 Home & Students Miix 2 8" прекрасно сочетается в себе функционал для работы и развлечений, и при этом отличается приемлемой ценой. В планшете Lenovo Miix 2 8" использовано два значительных новшества. Во-первых, 32-битная версия Windows 8.1 – эта операционная система, призванная завоевать рынок мобильных устройств за счет меньших требований к производительности компонентов. Во-вторых, процессор Intel Atom Z3740, способный обеспечить достаточную производительность при низком энергопотреблении.



Открылись первые в Украине **INTERTOP OUTLET** – сеть стоковых магазинов лидера обувного рынка **INTERTOP**. В магазинах **INTERTOP OUTLET** представлена обувь, одежда и аксессуары известных мировых брендов из коллекций предыдущих сезонов со скидкой от 30% до 90%. В магазинах сети можно приобрести продукцию: Ecco, Geox, Clarks, Lloyd, Timberland, Skechers, Hognl, Vagabond, Tommy Hilfiger, Hugo Boss и других ведущих мировых брендов. На данный момент сеть включает 6 магазинов в таких городах, как Киев, Харьков, Донецк и Одесса. Помимо того что в магазины **INTERTOP OUTLET** вещи уже попадают со значительными скидками, на различные бренды и категории товаров каждую неделю будут действовать дополнительные скидки и акции, что позволит сделать покупки для всей семьи на еще более выгодных условиях.

брендов из коллекций предыдущих сезонов со скидкой от 30% до 90%. В магазинах сети можно приобрести продукцию: Ecco, Geox, Clarks, Lloyd, Timberland, Skechers, Hognl, Vagabond, Tommy Hilfiger, Hugo Boss и других ведущих мировых брендов. На данный момент сеть включает 6 магазинов в таких городах, как Киев, Харьков, Донецк и Одесса. Помимо того что в магазины **INTERTOP OUTLET** вещи уже попадают со значительными скидками, на различные бренды и категории товаров каждую неделю будут действовать дополнительные скидки и акции, что позволит сделать покупки для всей семьи на еще более выгодных условиях.



Состоялось торжественное открытие масштабного **ROAD SHOW LET'S GO SUMMER**, организованного ведущим туроператором Join UP! В честь запуска сезона «Лето 2014» закрытую вечеринку в стиле Grand Prix, посетили более 200 представителей туристического рынка. Программа вечеринки была динамичной и насыщенной, полной неожиданностей и приятных сюрпризов для представителей турагентств. Была презентована новая бонусная программа YES!, условия которой непременно повысят мотивацию и стремление эффективно работать весь год. В духе «Formula 1» гости наслаждались драйвом от управления болидом, силой живого звучания музыкального ансамбля «Cherokey», испытали азарт и выброс адреналина – во время церемонии награждения и розыгрышей. А главное – получили удовольствие от живого общения в неформальной обстановке.

Если спортзал и изнурительные диеты не для тебя начни с малого: бег все, что тебе для этого нужно – решимость и пара технологичных кроссовок **SAUCONY**. Предпочитаешь бегать в темное время суток, но боишься потока машин? Saucony заботятся не только о твоих ногах, но и о безопасности их хозяйки. Новые кроссовки Ride 6 ViziGlo оснащены свето-отражателями с обеих сторон. Теперь бегунью будет видно издалека, и для водителей автомобилей ты не останешься незамеченной. Кроме классных спецэффектов ViziGlo, кроссовки защитят твои ноги от травм, ушибов и облегчат пробежку.



Компания Schwarzkopf Professional выпустила новый краситель для волос **ESSENSITY**. Он характеризуется высоким качеством, обеспечивает насыщенный цвет и интенсивность оттенка, а значит, естественную цветопередачу для отображения твоей природной красоты и нежности образа! Краситель для волос **ESSENSITY** от Schwarzkopf Professional не содержит аммиака, силикона, минеральных масел и искусственных ароматизаторов. Бренд постоянно развивается и удовлетворяет потребности различных групп клиентов. Обновленный краситель для волос **ESSENSITY**, а также серия средств по уходу за волосами **ESSENSITY** уже доступны в салонах партнерах Schwarzkopf Professional.



Камрон Діаз
Леслі Манн
Кейт Аптон



Ці дивні подружки готують спільну помсту.

Інша Жінка

31 травня

Дитяча кімната



Ресторан



NEW
М Палац спорту
Спортивна площа 1-А
(ТРЦ «Gulliver»), 7 поверх)
364-06-10

М Оболонь
Оболонський пр-т, 1-Б
(ТРЦ «Dream Town»), 3 поверх)
520-55-33

DETAILS



Задумывалась ли ты, почему европейцы в среднем живут дольше нас, украинцев? Одна из причин – правильное питание. Статистика говорит, что европейцы выпивают до 50 литров сока в год на человека, американцы – до 80. А знаете, сколько выпиваем мы? Всего лишь 11 литров в год! Завтрак – хороший повод оздоровить соком свой рацион. Бренд **SANDORA** предлагает специальную коллекцию стопроцентных соков 3-х видов «Сік на сніданок»: апельсиновый, грейпфрутовый и яблочный. Они содержат большее количество фруктовой мякоти, чем обычные соки, а значит – и больше клетчатки. Это тот случай, когда вкусное – еще и полезное. Давай завтракать правильно!



Сухая и чувствительная кожа нуждается в специальном комплексном уходе. Его главная миссия – обеспечить кожу столь необходимой ей влагой и восстановить естественные защитные механизмы. Именно такой экспертный уход предлагает TM NIVEA в линейке для сухой и чувствительной кожи **AQUA EFFECT**. В ее основе лежит технология Hydra IQ – собственная разработка NIVEA на основе открытия, удостоенного Нобелевской премии. Hydra IQ интенсивно увлажняет кожу, равномерно распределяет влагу в верхних и глубоких слоях кожи, а также активизирует процесс обмена влаги между клетками кожи.



В сети магазинов **LUCKY LOOK** уже появилась новая коллекция солнцезащитных очков, а значит, самое время приобрести себе модную пару! В тренде как классические модели, так и их современные модификации. К примеру, вечно модные «авиаторы» обзавелись цветными линзами, став более неформальными. То же самое касается круглых моделей очков. Остаются модными очки cat eye и «вайфареры». Они придутся по душе любительницам классики и романтического стиля. Также популярны габаритные очки с широкой оправой и темным градиентом на линзах. Lucky Look представляет широкий выбор солнцезащитных очков, способный удовлетворить любые запросы, а консультанты-стилисты Lucky Look помогут подобрать именно то, что тебе нужно.



Знаменитый во всем мире испанский бренд **PEDRO del HIERRO** наконец-то доступен и в Украине. Торжественное открытие первого бутика состоялось в киевском ТРЦ Gulliver. Представьте себе изящную, чувственную, уверенную в себе женщину, в мельчайших деталях ее образа – элегантность и утонченность. Рядом с ней мужчина с изысканным вкусом – безупречно одетый джентльмен, чей традиционный образ дополняется современными нотами. Кроме основной коллекции, в Украине также представлена коллекция Pedro del Hierro Sport – для сторонников активного образа жизни. Ключевым ее трендом стали полоски и матросский стиль. Стиль Pedro del Hierro идеально подходит для современных энергичных женщин и мужчин.



Лаконичность, элегантность, изысканность силуэтов и удобство одежды от Pedro del Hierro позволяют выглядеть роскошно.



Состоялась презентация долгожданного **HTC ONE®** – следующего поколения флагмана, который позволил страстным фанатам стиля в прошлом году сочетать утонченный премиальный дизайн с передовыми характеристиками. Представил новинку президент отделения HTC в Европе, на Ближнем Востоке и Африке Филип Блэр. Новый HTC One с цельнометаллическим корпусом, доступным в цветах Gunmetal Gray, Glacial Silver и Amber Gold. HTC One порадует не только улучшенным внешним видом, а и внедренными в него инновационными технологиями и программным обеспечением, которые и вправду наделяют новый смартфон шестым чувством. Благодаря технологии **MOTION LAUNCH™** пользователь получает возможность управлять смартфоном, не касаясь экрана: ответить на вызов теперь можно, просто поднеся телефон к уху, что очень удобно, когда у вас заняты руки, например, во время работы в саду или на кухне.

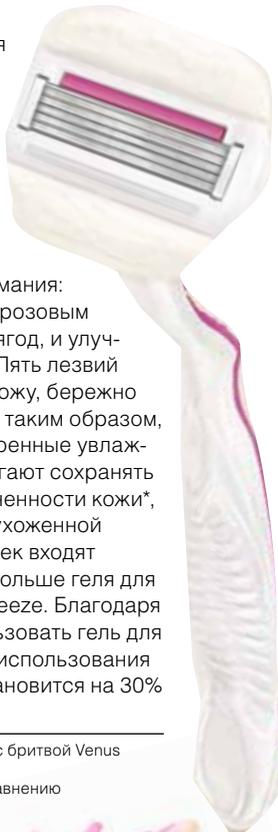


Шоколадная фабрика «**СВИТОЧ**» за 132 года своего существования достигла высокого мастерства в шоколадном искусстве. В этом году фабрика выпустила настоящую конфету на удачу – «**БОН ШАНС**»! Эти конфеты имеют нежную помадную начинку со вкусом карамели в молочной глазури. «Бон Шанс» в переводе с французского – «Удачи», поэтому внутри обертки каждой конфеты содержится сообщение, мудрое напутствие на весь день. «Свиточ» приготовил для своих поклонников еще одну новинку, которая стала любимцей покупателей, – весовые конфеты «Госпожа Желейка». Начинка этого продукта – легкое клубничное желе, изготовленное с добавлением фруктового сока и покрытое темным шоколадом.

Найти легкий и полезный соус для любимого блюда – конечно, не задача из курса квантовой физики. Но тоже дело не из простых. К счастью, есть термостатный йогурт **PREMIALLE**. Он готовится из молока и специальных заквасок прямо в баночке, в которой потом продается. Именно поэтому йогурты Premialle получаются ароматными, густыми, с насыщенным молочным вкусом. А еще они не содержат сахара и вполне могут заменить сметану в сезонном овощном салатике. Да и сам по себе йогурт станет здоровым перекусом или по-домашнему вкусным десертом со свежими ягодами, который легко приготовить прямо в «родной» баночке.



Чтобы помогать женщинам каждый день чувствовать себя прекрасными и привлекательными, мировые лидеры в вопросах женского бритья и ухода за кожей Venus и Olay продолжают совместную работу и представляют обновленную бритву **VENUS & OLAY**. Такую новинку невозможно оставить без внимания: она отличается и эффектным розовым дизайном, ароматом сладких ягод, и улучшенными характеристиками. Пять лезвий Venus нежно отшелушивают кожу, бережно удаляя ороговевшие клетки, – таким образом, бритье заменяет пилинг. Встроенные увлажняющие подушечки Olay помогают сохранять естественный уровень увлажненности кожи*, делая ее невероятно мягкой, ухоженной и красивой. В состав подушечек входят глицерин и вазелин, а также больше геля для бритья, чем у бритвы Venus Breeze. Благодаря этому теперь можно не использовать гель для бритья отдельно. Кожа после использования новой бритвы Venus & Olay становится на 30% более сияющей**.



* Еще меньше сухости по сравнению с бритвой Venus Breeze с течением времени.
** Состояние кожи после бритья по сравнению с состоянием кожи до бритья.



АЛЕКС ЛЕБЕДЕВ



НА ТЕЛЕКАНАЛІ
MUSIC BOX
ЩОСУБОТІ О 12:00
ПОВТОР - ЩОНЕДІЛІ О 13:00



ЄВА СУББОТІНА

WEEKEND SHOW